

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: Основы товароведения»

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1	«Есть наука со скучным названием — товароведение. Книги по товароведению можно читать как увлекательную повесть о жизневедении». Автором данного высказывания является... А. К. Маркс; Б. К. Паустовский; В. И. Вавилов.
2	Автором определения товароведения: «Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения» является... А. К. Линней; Б. К. Маркс; В. Г. Бургаев.
3	Товароведение - это... А. систематизация видов товаров; Б. знание о товарах; В. учёт о товарах.
4	Число знаков в коде без учета пробелов – это ____ кода... А. разряд; Б. алфавит; В. основание; Г. длина.
5	Структура ассортимента... А. процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров; Б. процентное соотношение между общим количеством товаров и их группами; В. процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству.
6	Управление качеством может осуществляться через... А. формирование, стимулирование и сохранение; Б. стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления; В. формирование, сохранение и маркировка.

7	Формирование ассортимента ... А. классификация товаров по группам, видам, спросу; Б. подбор товаров по группам, видам, спросу; В. подбор товара только по спросу потребителя.
8	Основной принцип товароведения, заключающийся в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой, или процессом) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей, – это А. эффективность; Б. безопасность; В. систематизация; Г. соответствие.
9	Этап товарной стадии, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже, – это... А. транспортирование и хранение; Б. сортировка товаров по качеству; В. формирование товарных партий; Г. товарная обработка.
10	Совокупность стадий и этапов, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей, – это... товаров... А. технологический жизненный цикл; Б. групповая широта; В. обновление; Г. иерархический метод классификации.
11	Термин тесно связанный с требованиями к товару, - это... А. условия; Б. свойства; В. качество; Г. ассортимент.
12	Фактор, влияющий на формирование качества товара, ... А. особенности управления и ценообразования; Б. эффективность производства; В. изучение рынка труда.
13	Фактор, стимулирующий качество товаров, ...

	А. разработка требований к товарам; Б. контроль готовой продукции; В. материальная заинтересованность работников.
14	Для полного удовлетворения потребностей необходимо на стадии разработки сформулировать... А. требование к товарам; Б. ассортимент; В. качество.
15	Сроки, которые устанавливает изготовитель, которые гарантируют стабильность качества в течение этих сроков, – это сроки... А. расчетные; Б. реальные; В. гарантийные; Г. прогнозируемые.
16	Деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента – это --- ассортимент(а)ом... А. углубление; Б. стабилизация; В. управление; Г. сокращение.
17	Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя или организации при рациональных затратах на их приобретение и потребление (реализацию) – это ____ ассортимент... А. рациональный; Б. прогнозируемый; В. оптимальный; Г. реальный.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

Термины и понятия		Определения
18	Пищевая ценность	А. Разновидность этикеток, имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок, не несут большой информационной нагрузки,

19	Естественная убыль	Б. Мука, крупы, макаронные изделия; сушеные плоды, овощи, рыба; сухое молоко и сливки, мыло, цемент, деревянные строительные материалы, мебель, текстильные, одежные, обувные и другие непродовольственные товары.
20	Производственная маркировка	В. Знак, предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре
21	Штриховой код	Г. Этикетки, вкладыши, корьезки, ярлыки, бирки, контрольные ленты и др.
22	Товары с пониженным содержанием воды (0,1—29%)	Д. Потери массы товаров: усушка, распыл (раструска), утечка, раскрошка и др.
23	Доставка товаров	Е. Свойство, характеризующее всю полноту полезных свойств продукта. е
24	Кольеретки	Ж. Устанавливают требования к совместному хранению товаров с одинаковым режимом хранения, а также с приемлемыми друг для друга сорбционными свойствами
25	Товарная партия	З. Услуга по транспортированию приобретенных товаров по адресу, указанному потребителем.
26	Правила товарного соседства	И. Совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку

ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ		
27	Л. Пастер, установило причины порчи пищевых продуктов вследствие ферментативных процессов...	
	А. верно; Б. неверно.	
28	Глубина товарной номенклатуры определяет количество товарных линий...	
	А. верно; Б. неверно.	
29	Целью сертификации не является ограничения доступа отдельных производителей на рынок...	
	А. верно; Б. неверно.	
30	Требование к товарам является мерой потребительской стоимости...	
	А. верно; Б. неверно.	

Желаем удачи!!!