

**XV ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ЭКОНОМИКА»**

Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.

1. **Слово «Экономика» введено:**
А. Аристотелем.
Б. Ксенофонтом.
В. Стаффордом.
2. **Истоки экономической мысли уходят своими корнями в глубокую древность:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
3. **Представителями меркантилизма являются:**
А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин.
Б. К. Маркс, Ф. Энгельс.
В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо.
4. **Представителями физиократов являются:**
А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин.
Б. К. Маркс, Ф. Энгельс.
В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо.
5. **Это количество товара, которое покупатели готовы приобрести за некоторый промежуток времени и имеют возможность сделать это:**
А. Объем предложения.
Б. Спрос.
В. Объем спроса.
6. **Чем ниже цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем:**
А. Ниже на него спрос.
Б. Выше на него спрос.
В. Нет правильного ответа.
7. **Инфляционные (ценовые) ожидания растут, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени цены на данный товар:**
А. Вырастут.
Б. Снизятся.
В. Не изменятся.
8. **Дефицитные ожидания падают, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени**

количество данного товара на рынке:

А. Вырастет.

Б. Снизится.

В. Не изменится.

9. Это такой товар, объем спроса, на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены:

А. Растущий.

Б. Нормальный.

В. Низший.

10. Это такой товар, объем спроса, на который падает с ростом дохода:

А. Падающий.

Б. Нормальный.

В. Низший.

11. Это количество товара, которое продавцы желают продать и могут поставить на рынок за определенный промежуток времени:

А. Объем предложения.

Б. Спрос.

В. Объем спроса.

12. Если спрос эластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса:

А. В большей пропорции.

Б. В меньшей пропорции.

13. Если спрос неэластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса:

А. В большей пропорции.

Б. В меньшей пропорции.

14. Теория потребительского поведения (выбора):

А. Объясняет, как потребители тратят свой доход с целью максимизации своего удовлетворения.

Б. Она показывает, каким образом на потребительский выбор влияют цены товаров, доход потребителя и его предпочтения.

В. Все ответы верны.

Г. Нет правильного ответа.

15. Закон убывающей предельной полезности сформулировал:

А. Л. Вальрас.

Б. К. Менгер.

В. Г. Госсен.

16. **Постоянные издержки имеют место при нулевом объеме производства:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
17. **Переменные издержки растут вместе с увеличением объема производства:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
18. **При нулевом объеме производства валовые издержки равны величине постоянных издержек:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
19. **Общие издержки с каждой новой единицей продукции возрастают на величину постоянных издержек:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
20. **Сумма денег, полученная наемным работником:**
А. Номинальная заработная плата.
Б. Реальная заработная плата.
В. Начисленная заработная плата.
21. **Количество потребительских товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности:**
А. Номинальная заработная плата.
Б. Реальная заработная плата.
В. Начисленная заработная плата.
22. **Укажите прямые факторы экономического роста:**
А. Рост объема основного капитала.
Б. Снижение степени монополизации рынка.
В. Увеличение числа трудовых ресурсов.
Г. Возможности получения кредита.
Д. Только А и В.
Е. Все ответы верны.
23. **Укажите косвенные факторы экономического роста:**
А. Совершенствование технологий и организации производства.
Б. Снижение налогов на прибыль.
В. Увеличение числа трудовых ресурсов.
Г. Возможности получения кредита.

Д. Только Б и Г.

Е. Все ответы верны.

24. Ограниченность ресурсов означает, что в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг:

А. ДА.

Б. НЕТ.

25. Не каждый гражданин РФ вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя:

А. ДА.

Б. НЕТ.

26. Монополист имеет возможность:

А. Создавать искусственный дефицит продукции.

Б. Устанавливать рыночную цену выше равновесного уровня.

В. Получать сверхприбыль.

Г. Все ответы верны.

27. Рассчитывая на получение экономической прибыли, предприниматель стремится так создать производство и реализацию продукции:

А. Чтобы добиться повышения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.

Б. Чтобы добиться снижения издержек, снижения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.

В. Чтобы добиться снижения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.

28. В большинстве стран, включая Россию, демпинг в явной форме рассматривается как метод недобросовестной конкуренции и поэтому запрещен:

А. ДА.

Б. НЕТ.

29. Кредитор хочет получить 10% реального дохода при годовом уровне инфляции 15%. Определите минимальное значение номинальной ставки процента:

А. 26,50%.

Б. 20,76%.

В. 14,37%.

- 30. Если темп инфляции в первом и втором полугодиях составил соответственно 3% и 4%, то годовой темп инфляции составит:**
- А. 1,5%.**
 - Б. 6%.**
 - В. 7,12%.**