

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ



К каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№	Термин и понятия	Определения
1	Мотив досуга	А. Территориальная система, привлекающая посетителей, может быть, как очень небольшой, так и громадной территорией по своим размерам.
2	Туризм	Б. Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.
3	Туристские ресурсы	В. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта.
4	Реализация туристского продукта	Г. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.
5	Туристский продукт	Д. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.
6	Безопасность туризма	Е. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-

		деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью.
7	Дестинация	Ж. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования
8	Туризм выездной	З. Осуществляется полностью или частично за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, средств работодателей.
9	Туризм внутренний	И. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта.
10	Туризм социальный	К. Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ



11	Туроператор ежеквартально должен перечислять взнос в фонд персональной ответственности не позднее 15-го числа месяца, следующего за истекшим календарным кварталом, в размере 1% общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий календарный квартал до конца текущего года. А. Верно; Б. Неверно.
12	Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, не должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма. А. Верно; Б. Неверно.
13	Организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд, могут не иметь финансового обеспечения ответственности туроператора. А. Верно; Б. Неверно.

14	К затратам по не востребованной туристами части услуг, права на которые приобретаются партиями, блоками для целей формирования туров, относятся расходы по фрахтованию транспортного средства (чартер) у перевозчика, по размещению и проживанию у организаций гостиничной сферы. А. Верно; Б. Неверно
15	Аутгоинговый туроператор специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, путешествий граждан своей страны за ее пределы. А. Верно; Б. Неверно.
16	Турист имеет право на информацию о возможности добровольно застраховать риски, связанные с совершением путешествия и не покрываемые финансовым обеспечением ответственности туроператора, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. А. Верно; Б. Неверно
17	В договоре фрахтования должна быть указана сумма банковской гарантии, сумма банковского вклада (депозита) или договора счета эскроу, которые обеспечивают оплату по организации перевозки туристов. А. Верно; Б. Неверно.
18	Независимый тур включает заказ и предварительную оплату услуг: перелет в оба конца, трансферты из аэропорта в гостиницу и обратно, проживание в гостинице. А. Верно; Б. Неверно.
19	Инкаминг - это продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан. А. Верно; Б. Неверно.
20	Во время совершения путешествия турист не обязан соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, и правила выезда из страны временного пребывания. А. Верно; Б. Неверно.

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ



21	Полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание приведен в нормативно-правовом документе ...  А  Б  В
22	В научной литературе впервые появился термин рекреация ... А. в Китае в 1999 г; Б. в Англии в 1976 г; В. в странах СНГ в начале 90-х; Г. в США в конце 90-х годов XIX века.
23	Первым представителем предпринимательства в туризме является ... А. англичанин Томас Кук; Б. Хишам Зазу - египетский предприниматель; В. Николай Грешиллов - владелец АО «Корпорация ГРИНН».
24	Создателем теории кластеров и отнесения туристского кластера к традиционным кластерам является ... А. Майкл Портер; Б. Томас Кук; В. А.И. Кравченко.
25	Определение: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению» принадлежит... А. Н.В. Лермонтову - писателю; Б. Л.В. Чичикову - автору научной литературы;

	В. Д.Л. Куку - путешественнику; Г. А.И. Кравченко автору социологического словаря;
26	Формы проявления инвестиционной стратегии туристской индустрии России настоящее время ... А. привлечение ресурсов самих туристов; Б. привлечение иностранных инвестиций; В. привлечение частных инвестиций; Г. привлечение прямых инвестиций, прямой и косвенной государственной поддержки
27	Определите функцию социально-культурной деятельности, которая реализуется в процессе развлекательных, игровых и туристских программ, направлена на отдых активный и пассивный, организованный, запрограммированный и неорганизованный, коллективный, семейный и индивидуальный ... А. информационно-просветительная; Б. развивающая; В. рекреативно-оздоровительная. Г. культурно-творческая;
28	Всемирная туристская организация путешественников всех типов, занимающихся туризмом, определяет, как... А. туристов; Б. путешественников; В. посетителей; Г. экскурсантов.
29	Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых – это ... А. турист; Б. турагент; В. аниматор; Г. туроператор
30	Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека ... А. туристская анимация; Б. рекреационная анимация; В. гостиничная анимация; Г. ресторанная анимация.