

**VI МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА  
МИЦ «Вектор развития: Гостиничное дело»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа


**ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ**



Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

<b>№</b>	<b>Термин и понятия</b>	<b>Определения</b>
<b>1</b>	<b>Кондоминиум</b>	<b>А.</b> Предприятие гостеприимства, где в основном подавали питание и напитки.
<b>2</b>	<b>Гостиницы для отдыха</b>	<b>Б.</b> номер в средстве размещения площадью не менее 35 кв. м, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни); рассчитан на проживание одного-двух человек.
<b>3</b>	<b>Гостеприимство</b>	<b>В.</b> Разновидность трактира, харчевни.
<b>4</b>	<b>Лиминарные обряды</b>	<b>Г.</b> Номер в средстве размещения площадью не менее 75 кв. м, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной или столовой, кабинета и спальни) с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200x200 см) и дополнительным гостевым туалетом.
<b>5</b>	<b>Попины</b>	<b>Д.</b> Универсально распространенный общественный институт, обеспечивающий гостю прием и заботу

6	Каупона	Е. Выкупается не номерной фонд, а долгосрочное право на отдых в отеле или в цепи отелей.
7	Таверна	Ж. Гостиничный комплекс, помещение и номерной фонд в котором продан индивидуальным владельцам, проживающим или сдающим в аренду эти помещения отдыхающим.
8	Таймшерные гостиницы	З. Гостиницы более низкого класса, расположенные обычно в городах и на больших дорогах.
9	Сюит	К. Гость уже не принадлежит своему пространству, но он еще и не часть принимающего его сообщества
10	Люкс	Л. Курортные гостиницы, пансионаты и дома отдыха, туристско-экскурсионные гостиницы, туристско-спортивные гостиницы, казино-отели, специализированные.

№	<b>ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ</b>	
		
11	<p>«Гостеприимство – настолько естественно для бретонца, что стремление кого-нибудь избежать посещения его дома и застолья, вызывает смертельную обиду первого» - автором этого определения гостеприимства является...</p> <p>А. Маэ де ля Бурдонэ;  Б. В. Зубков;  В. В. Салман;</p>	
12	<p>«Можно гостя угостить только чашечкой кофе, но принять его с душевной теплотой», тем самым подчеркнул коммуникативный аспект гостеприимства...</p> <p>А. Б. А. Поссевино;  Б. А. И. Остапович;  В. А.К. Байбурин;  Г. А.Л. Топорков.</p>	
13	<p>В каком городе были открыты гостиные дворы: были открыты «Аглицкий», «Греческий», «Персидский» дворы...</p> <p>А. Москва;  Б. Великий Новгород;</p>	

	В. Псков.
14	<p>«По его инициативе были проведены первые государственные мероприятия по разведке минеральных вод и их эксплуатации с лечебными целями... Издан указ «О приискании в России минеральных вод», открыт первый в России курорт Марциальные Кончезерские воды близ Петрозаводска» ...</p> <p>А. Александр 1; Б. Петр 1; В. Николай 1.</p>
15	<p>Первые предприятия гостиничной индустрии появились в ...</p> <p>А. Древней Греции; Б. Древним Риме; В. Средневековой Франции.</p>
16	<p>Известными гостиничной индустрии в начале 20 века являются ...</p> <p>А. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон; Б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц; В. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье.</p>
17	<p>Самыми дорогими европейскими странами являются...</p> <p>А. Италия, Португалия; Б. Великобритания, Швейцария; В. Испания.</p>
18	<p>«Hospitality» (гостеприимство) от старофранцузского «hospice» - это...</p> <p>А. милосердный дом; Б. странноприимный дом; В. гостеприимный дом; Г. доброжелательный дом.</p>
19	<p>Гостиницы двух, трехзвездного уровня в Китае называются...</p> <p>А. домами для гостей; Б. винными домами; В. туристическими гостиницами; Г. домами отдыха.</p>
20	<p>Модель гостеприимства, для которой характерно: изысканные и стильные интерьеры, высокая репутация и известность, высококлассное обслуживание, расположение в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов, традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам - это ...</p> <p>А. европейская модель; Б. азиатская модель; В. американская модель;</p>

	Г. восточно-европейская модель
21	<p><b>Модель гостеприимства, для которой характерно: наиболее удачное месторасположение, большая площадь номеров и общественных помещений, большая вместимость, роскошь и богатство интерьеров, невысокая стоимость и доступность услуг, широкое распространение систем обслуживания «All inclusive» и «Ultra all inclusive».</b></p> <p>А. европейская модель;  Б. азиатская модель;  В. американская модель;  Г. восточно-европейская модель</p>
22	<p><b>Просим не прогневаться! Чем бог послал» – это...</b></p> <p>А. коммуникативная стратегия утверждения власти хозяина;  Б. коммуникативная стратегия блокирования агрессии;  В. коммуникативная стратегия познания гостя.</p>
23	<p><b>Выражение «Хлеб да соль этому дому!» относится к следующему этапу обряда перехода:</b></p> <p>А. прелиминарный;  Б. лиминарный;  В. постлиминарный.</p>
24	<p><b>Гостьба - это</b></p> <p>А. народные традиции и правила при хождении по гостям и при встрече гостей;  Б. праздник, гуляния в народных традициях;  В. документ, выдаваемый гостю при вселении в отель.</p>
25	<p><b>Слово «сакральный» в переводе означает</b></p> <p>А. священный;  Б. светский;  В. таинственный.</p>
26	<p><b>Региональный мониторинг гостиничных услуг предполагает связь маркетинговых исследований с ...</b></p> <p>А. изучением рынка труда в сфере предпринимательства;  Б. изучением ценообразования на бытовые услуги;  В. изучением соотношения спроса и предложения на рынке гостиничных услуг.</p>
27	<p><b>Конкурентная карта гостиничного сервиса предполагает расчет показателей...</b></p> <p>А. торговли продуктами питания;  Б. участников регионального рынка системы гостеприимства;  В. сферы социального обслуживания.</p>

28	<b>Дизайн помещений гостиницы основывается исходя из ...</b> А. отдельных элементов интерьера; Б. ландшафтного дизайна; В. номерного фонда.
29	<b>Подача завтраков в специальном зале с 7 до 10 часов утра (не исключая возможности подачи завтрака в номер) должна быть предусмотрена в гостиницах категории...</b> А. 1-2 звезды; Б. 3 звезды; В. 4 звезды; Г. 5 звезд.
30	<b>В тайм-шер индустрии за единицу времени пользования услугами принимается...</b> А. один месяц; Б. 10 дней; В. две недели; Г. одна неделя.

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**