

**IX ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА  
МИЦ «Вектор развития: СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА»**

**Определите, верно ли данное утверждение:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Понятие материального запаса является одним из ключевых в логистике:<br/>А. ДА.<br/>Б. НЕТ.</b>                                                                                                                                                 |
| <b>2.</b> | <b>Идеальным вариантом является положение, при котором все одновременно закупаемые ресурсы точно соответствуют производственной программе, а вся поставленная на продажу готовая продукция — сразу продается:<br/>А. ДА.<br/>Б. НЕТ.</b>           |
| <b>3.</b> | <b>Зависимость эффективности производства от уровня и структуры запасов заключается в том, предприятие несет определенные затраты на обеспечение сохранности запасов:<br/>А. ДА.<br/>Б. НЕТ.</b>                                                   |
| <b>4.</b> | <b>Наличие и объем запасов не оказывают существенное влияние на экономические показатели работы предприятия:<br/>А. ДА.<br/>Б. НЕТ.</b>                                                                                                            |
| <b>5.</b> | <b>Рациональное управление товарно-материальными ценностями, минимизация складских запасов в сочетании с гарантированным обеспечением хозяйственной деятельности являются залогом эффективной деятельности предприятия:<br/>А. ДА.<br/>Б. НЕТ.</b> |

**Установите соответствие:**

|           | <b>Термин, понятие</b>                 | <b>Определение</b>                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.</b> | ERP (Enterprise resource planning)     | <b>А.</b> Находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления. |
| <b>7.</b> | MRP (Material requirements planning) - | <b>Б.</b> Функция объединения небольших партий грузов для нескольких клиентов до полной загрузки транспортного средства с целью сокращения транспортных расходов                                                                             |

|     |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | Кросс-докинг                                 | <b>В.</b> Находятся у организаций-изготовителей на складах готовой продукции, а также в каналах сферы обращения, это запасы готовой продукции, транспортные запасы, находящиеся на складах готовой продукции фирмы производителя и в дистрибутивной сети и предназначенные для продажи.                                                                                                                                                      |
| 9.  | Материальные запасы                          | <b>Г.</b> Система планирования ресурсов предприятия - принципиальный подход к использованию единой транзакционной системы для подавляющего большинства операций и бизнес-процессов организации, вне зависимости от функциональной и территориальной разобщенности мест их возникновения и прохождения, обязательность сведения всех операций в единую базу для последующей обработки и получения в реальном времени сбалансированных планов. |
| 10. | Производственные запасы                      | <b>Д.</b> Здания, сооружения и разнообразные устройства, предназначенные для приемки, размещения и хранения поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителю.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11. | Сбытовые (товарные) запасы                   | <b>Е.</b> Формируются в организациях-потребителях, это запасы материальных ресурсов и незавершенного производства, поступившие к потребителям и не подвергнутые переработке, находящиеся на предприятиях сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления и позволяющие обеспечить бесперебойность производственного процесса.                                                                            |
| 12. | Сезонные запасы                              | <b>Ж.</b> Логистическая операция, при которой исключается этап хранения товара на складе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13. | Склад                                        | <b>З.</b> Запасы материальных ресурсов и готовой продукции, создаваемые и поддерживаемые при явно выраженных сезонных колебаниях спроса или характера производства, транспортировки.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 14. | Унитизация (Unity - объединение)             | <b>И.</b> Система планирования потребностей в материалах - логистическая система «толкающего типа», состоит из ряда логически связанных процедур, решающих правил и требований, переводящих производственное расписание в «цепочку требований», синхронизированных во времени, и запланированных «покрытий» этих требований для каждой единицы запаса компонентов, необходимых для выполнения производственного расписания.                  |
| 15. | Товарно-материальный запас (inventory stock) | <b>К.</b> Материальные ценности в виде сырья, полуфабрикатов, находящихся на разных стадиях производственного процесса и не используемые на данный момент в производстве, а также готовая продукция, ожидающие вступления в                                                                                                                                                                                                                  |

процесс производственного или личного потребления.

**Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа:**

**16. Запасы в снабжении – это:**

**А.** Запасы продукции, находящиеся на складах различного типа и уровня определенных звеньев логистической системы как внутрифирменных, так и логистических посредников.

**Б.** Материальные ресурсы, находящиеся в логистических каналах (цепях) от поставщиков до складов материальных ресурсов товаропроизводителя, предназначенные для обеспечения производства готовой продукции.

**В.** Запасы материальных ресурсов, незавершенного производства или готовой продукции, находящиеся в процессе транспортировки от одной зоны логистического сервиса к другой или в пределах одной зоны.

**Г.** Специфический складской запас, формирующийся без логистической операции хранения (например, перегрузка в одном транспортном узле с одного вида транспорта на другой, консолидация, сортировка и т. д.).

**17. Грузопереработка– это:**

**А.** Запасы продукции, находящиеся на складах различного типа и уровня определенных звеньев логистической системы как внутрифирменных, так и логистических посредников.

**Б.** Материальные ресурсы, находящиеся в логистических каналах (цепях) от поставщиков до складов материальных ресурсов товаропроизводителя, предназначенные для обеспечения производства готовой продукции.

**В.** Запасы материальных ресурсов, незавершенного производства или готовой продукции, находящиеся в процессе транспортировки от одной зоны логистического сервиса к другой или в пределах одной зоны.

**Г.** Специфический складской запас, формирующийся без логистической операции хранения (например, перегрузка в одном транспортном узле с одного вида транспорта на другой, консолидация, сортировка и т. д.).

**18. Спекулятивные запасы – это:**

**А.** Обычно создаются фирмами для материальных ресурсов (компонентов, полуфабрикатов) в целях защиты от возможного повышения цен на них или введения протекционистских квот или тарифов.

**Б.** Материальные ресурсы, находящиеся в логистических каналах (цепях) от поставщиков до складов материальных ресурсов товаропроизводителя, предназначенные для обеспечения производства готовой продукции.

**В.** Образуются вследствие ухудшения качества товаров во время хранения, а также морального износа, вследствие несовпадения логистических циклов в производстве и дистрибьюции с жизненным циклом товара. В этом случае морально устаревшие товары не находят сбыта.

**Г.** Специфический складской запас, формирующийся без логистической операции хранения (например, перегрузка в одном транспортном узле с одного вида транспорта на другой, консолидация, сортировка и т. д.).

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19. | <p><b>Устаревшие (неликвидные) запасы – это:</b></p> <p><b>А.</b> Обычно создаются фирмами для материальных ресурсов (компонентов, полуфабрикатов) в целях защиты от возможного повышения цен на них или введения протекционистских квот или тарифов.</p> <p><b>Б.</b> Материальные ресурсы, находящиеся в логистических каналах (цепях) от поставщиков до складов материальных ресурсов товаропроизводителя, предназначенные для обеспечения производства готовой продукции.</p> <p><b>В.</b> Образуются вследствие ухудшения качества товаров во время хранения, а также морального износа, вследствие несовпадения логистических циклов в производстве и дистрибьюции с жизненным циклом товара. В этом случае морально устаревшие товары не находят сбыта.</p> <p><b>Г.</b> Специфический складской запас, формирующийся без логистической операции хранения (например, перегрузка в одном транспортном узле с одного вида транспорта на другой, консолидация, сортировка и т. д.).</p> |
| 20. | <p><b>При построении моделей управления запасами необходимо учитывать факторы:</b></p> <p><b>А.</b> Сроки выполнения заказов.</p> <p><b>Б.</b> Процесс пополнения запаса.</p> <p><b>В.</b> Наличие ограничений по оборотным средствам, складской площади.</p> <p><b>Г.</b> Все ответы верны.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 21. | <p><b>Основное назначение склада:</b></p> <p><b>А.</b> Концентрация запасов, хранение запасов.</p> <p><b>Б.</b> Обеспечение бесперебойного и ритмичного выполнения заказов потребителей.</p> <p><b>В.</b> Все ответы верны.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 22. | <p><b>Логистический процесс на складе весьма сложен, поскольку:</b></p> <p><b>А.</b> Требуется полная согласованность функций снабжения запасами, переработки груза и физического распределения заказов.</p> <p><b>Б.</b> Включает огромный перечень товаров различных производителей, отличающихся функционально, по конструктивности, размеру, форме, цвету и т. д..</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 23. | <p><b>Складирование и хранение позволяет:</b></p> <p><b>А.</b> Расформировать одни грузовые партии или грузовые единицы и формирование других, распаковка грузов, комплектование новых грузовых единиц, их упаковка, затаривание.</p> <p><b>Б.</b> Выравнивать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением и дает возможность осуществлять непрерывное производство и снабжение на базе создаваемых товарных запасов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 24. | <p><b>Транспортировка грузов внутри склада должна осуществляться:</b></p> <p><b>А.</b> При минимальной протяженности во времени и пространстве по сквозным «прямоточным» маршрутам.</p> <p><b>Б.</b> При максимальной протяженности во времени и пространстве по сквозным «прямоточным» маршрутам.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>25.</b> | <b>Основной принцип рационального складирования:</b><br>А. Как можно дольше и больше хранить.<br>Б. Эффективное использование объема зоны хранения.                                                                                                                                                              |
| <b>26.</b> | <b>Характеризует трудоемкость работы и определяется числом тонн грузов различных наименований, прошедших через склад за определенный промежуток времени (сутки, месяц, год):</b><br>А. Оборачиваемость склада.<br>Б. Продолжительность оборота склада.<br>В. Грузооборот склада.                                 |
| <b>27.</b> | <b>Расчетная величина, которая показывает, через какой период времени наличие на складе будет исчерпано. Выражается в днях или долях года:</b><br>А. Оборачиваемость склада.<br>Б. Продолжительность оборота склада.<br>В. Грузооборот склада.                                                                   |
| <b>28.</b> | <b>Отношение грузооборота в наиболее напряженные месяцы к среднемесячному обороту склада:</b><br>А. Усредненное наличие на складе.<br>Б. Продолжительность оборота склада.<br>В. Коэффициент неравномерности загрузки склада.                                                                                    |
| <b>29.</b> | <b>Кросс-докинг является идеальной логистической операцией для таких типов товаров, как:</b><br>А. Скоропортящиеся продукты питания;<br>Б. Товары с ярлыком или этикеткой, готовые к продаже;<br>В. Товары большого спроса и массового потребления;<br>Г. Продукция для рекламных акций.<br>Д. Все ответы верны. |
| <b>30.</b> | <b>Количество отобранных заказов в единицу времени:</b><br>А. Частота отборки.<br>Б. Пропускная способность участка отборки.<br>В. Уровень обслуживания заказчиков.                                                                                                                                              |