

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ



К каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№	Термин и понятия	Определения
1	Мотив досуга	А. Территориальная система, привлекающая посетителей, может быть как очень небольшой, так и громадной территорией по своим размерам.
2	Туризм	Б. Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.
3	Туристские ресурсы	В. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта.
4	Реализация туристского продукта	Г. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.
5	Туристский продукт	Д. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.
6	Безопасностью туризма	Е. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-

		деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью.
7	Дестинация	Ж. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования
8	Туризм выездной	З. Осуществляется полностью или частично за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, средств работодателей.
9	Туризм внутренний	И. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта.
10	Туризм социальный	К. Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ






11	<p>Туроператор ежеквартально должен перечислять взнос в фонд персональной ответственности не позднее 15-го числа месяца, следующего за истекшим календарным кварталом, в размере 1% общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий календарный квартал до конца текущего года.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
12	<p>Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, не должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
13	<p>Организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд, могут не иметь финансового обеспечения ответственности туроператора.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>

14	<p>К затратам по не востребованной туристами части услуг, права на которые приобретаются партиями, блоками для целей формирования туров, относятся расходы по фрахтованию транспортного средства (чартер) у перевозчика, по размещению и проживанию у организаций гостиничной сферы.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно</p>
15	<p>Аутгоинговый туроператор специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, путешествий граждан своей страны за ее пределы.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
16	<p>Турист имеет право на информацию о возможности добровольно застраховать риски, связанные с совершением путешествия и не покрываемые финансовым обеспечением ответственности туроператора, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно</p>
17	<p>В договоре фрахтования должна быть указана сумма банковской гарантии, сумма банковского вклада (депозита) или договора счета эскроу, которые обеспечивают оплату по организации перевозки туристов.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
18	<p>Независимый тур включает заказ и предварительную оплату услуг: перелет в оба конца, трансферты из аэропорта в гостиницу и обратно, проживание в гостинице.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
19	<p>Инкаминг - это продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
20	<p>Во время совершения путешествия турист не обязан соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, и правила выезда из страны временного пребывания.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ



21	<p>Полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание приведен в нормативно-правовом документе ...</p> <p style="text-align: center;">A  B  C </p>
22	<p>В научной литературе впервые появился термин рекреация ...</p> <p>A. в Китае в 1999 г; Б. в Англии в 1976 г; В. в странах СНГ в начале 90- х; Г. в США в конце 90-х годов XIX века.</p>
23	<p>Первым представителем предпринимательства в туризме является ...</p> <p>A. англичанин Томас Кук; Б. Хишам Зазу - египетский предприниматель; В. Николай Грешилов - владелец АО «Корпорация ГРИНН».</p>
24	<p>Создателем теории кластеров и отнесения туристского кластера к традиционным кластерам является ...</p> <p>A. Майкл Портер; Б. Томас Кук; В. А.И. Кравченко.</p>
25	<p>Определение: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению» принадлежит...</p> <p>A. Н.В. Лермонтову - писателю; Б. Л.В. Чичикову - автору научной литературы;</p>

	<p>В. Д.Л. Куку - путешественнику; Г. А.И. Кравченко автору социологического словаря;</p>
26	<p>Формы проявления инвестиционной стратегии туристской индустрии России настоящее время ...</p> <p>А. привлечение ресурсов самих туристов; Б. привлечение иностранных инвестиций; В. привлечение частных инвестиций; Г. привлечение прямых инвестиций, прямой и косвенной государственной поддержки</p>
27	<p>Определите функцию социально-культурной деятельности, которая реализуется в процессе развлекательных, игровых и туристских программ, направлена на отдых активный и пассивный, организованный, запрограммированный и неорганизованный, коллективный, семейный и индивидуальный ...</p> <p>А. информационно-просветительная; Б. развивающая; В. рекреативно-оздоровительная. Г. культурно-творческая;</p>
28	<p>Всемирная туристская организация путешественников всех типов, занимающихся туризмом, определяет как...</p> <p>А. туристов; Б. путешественников; В. посетителей; Г. экскурсантов.</p>
29	<p>Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых – это ...</p> <p>А. турист; Б. турагент; В. аниматор; Г. туроператор</p>
30	<p>Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека ...</p> <p>А. туристская анимация; Б. рекреационная анимация; В. гостиничная анимация; Г. ресторанная анимация.</p>