

**VII ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»**

Выберите вариант ответа, в котором содержится информация, необходимая для обоснования ответа на вопрос:		
	Вопрос	Вариант ответа
1	Бизнес-план предусматривает решение как стратегических, так и тактических задач, независимо от его функциональной ориентации:	А. ДА. Б. НЕТ.
2	Планирование является естественной частью менеджмента:	А. ДА. Б. НЕТ.
3	Основной вопрос стратегического планирования в том, как организация должна достигнуть поставленных целей:	А. ДА. Б. НЕТ.
4	Государство участвует в инвестиционном проекте в основном в качестве заказчика	А. ДА. Б. НЕТ.
5	При оценке эффективности инвестиционных проектов не важно знать начало и окончание работ:	А. ДА. Б. НЕТ.
6	Бизнес-планирование является одной из наиболее важных составляющих менеджмента компании:	А. ДА. Б. НЕТ
7	Устойчивое развитие производства в долгосрочном периоде зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от состояния рынка и инновационного предпринимательства в конкретной сфере:	А. ДА. Б. НЕТ.
8	Инвестиции оказываются приемлемыми только в случае превышения чистой приведённой стоимостью нулевой отметки:	А. ДА. Б. НЕТ.
9	Резюме — это визитная карточка бизнес-плана:	А. ДА. Б. НЕТ
10	Впервые общие принципы планирования были сформулированы в начале XX в.:	А. Ф. Тейлором. Б. А. Файолем. В. Г. Тауном
11	Если внутренняя норма доходности превышает рыночную ставку процента, то бизнес-проект:	А. Целесообразен. Б. Не целесообразен.
12	Метод бизнес - планирования, который характеризуется установлением материально-вещественных и стоимостных пропорций в показателях. Обычно применяется в виде уравновешивающих таблиц, содержащих	А. Нормативный. Б. Опытно-статистический. В. Балансовый. Г. Экономико-математический

	наличие и источники образования ресурсов и соответствующие потребности:	
13	Технико-экономическое планирование: •	<p>А. Предполагает разработку системы основных показателей развития предприятия.</p> <p>Б. Детализирует технико-экономические планы, доводя текущие плановые задания до подразделений предприятия с разбивкой по срокам, а также регулирует и корректирует производственный процесс на уровне цехов, участков и рабочих мест.</p> <p>В. Предусматривает установление вышестоящим уровнем управления подчиненному предприятию плановых показателей по объему, номенклатуре и срокам выпуска продукции</p>
14	Анализ безубыточности позволяет заинтересованным лицам выяснить:	<p>А. Будет ли проект прибыльным.</p> <p>Б. Ниже какой точки не должен опускаться объем продаж для того, чтобы организация не понесла убытков.</p> <p>В. Ниже какого уровня нецелесообразно снижать цену продукции.</p> <p>Г. Какое влияние на прибыль оказывает изменение одного или нескольких параметров.</p> <p>Д. Все ответы верны.</p>
15	При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	<p>А. Государственная поддержка.</p> <p>Б. Наличие источников финансирования.</p> <p>В. Возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации.</p>
16	Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:	<p>А. Единовременные и текущие.</p> <p>Б. Ретроспективные.</p> <p>В. Спекулятивные.</p>
17	Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности: • •	<p>А. Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками.</p> <p>Б. Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание</p>

		<p>конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий В. Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана</p>
18	Диверсификация денежных капиталов это:	<p>А. Распределение их между различными объектами вложений, с целью снижения риска возникновения потерь капитала или доходов от него. Б. Расширение ассортимента за счет новых товаров-аналогов для повышения интереса к товару. В. Все ответы верны. Г. Нет правильного ответа.</p>
19	Принцип единства планов:	<p>А. Означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности. Б. Заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки. В. Предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.</p>
20	Эффективным инструментом для проведения анализа объекта по отношению к внешней среде служит:	<p>А. PEST анализ. Б. SWOT анализ. В. Матрица БКГ.</p>
21	Планирование «снизу»:	<p>А. Основано на децентрализованном планировании и заключается в том, что объект управления получив целевую установку планирования, разрабатывает и представляет субъекту управления свои предложения об имеющихся возможностях, способах и средствах реализации общего</p>

		<p>замысла этой установки в условиях конкретной обстановки на том или ином участке деятельности.</p> <p>Б. Представляет собой централизованное планирование. Субъект управления формирует и доводит до сведения объекта управления целевую установку решения, основной замысел работы на предстоящий период и основные направления их реализации, а также стремится к тому, чтобы данные установки, замыслы и направления реализации были правильно и точно поняты.</p>
22	Основной вид деятельности, создающий поступление и расходование денежных средств компании:	<p>А. Операционная деятельность. Б. Инвестиционная деятельность. В. Финансовая деятельность.</p>
23	Вид деятельности, как правило, связанной с привлечением и возвратом кредитов и займов, необходимых для финансирования операционной и инвестиционной деятельности, а также изменением собственного капитала (выпуск акций, облигаций и т. п.):	<p>А. Операционная деятельность. Б. Инвестиционная деятельность. В. Финансовая деятельность</p>
24	Вид деятельности, связанной с приобретением, созданием и продажей внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов) и прочих инвестиций, не включенных в определение денежных средств и их эквивалентов:	<p>А. Операционная деятельность. Б. Инвестиционная деятельность. В. Финансовая деятельность.</p>
Решение профессиональных ситуаций		
25	<p>На основе исходных данных рассчитайте математическое ожидание от вложения капитала: Исходные данные: Прибыль предприятия – 56 млн. руб. в год. Вероятность получения прибыли – 0,25.</p>	<p>А. 5,6 млн. руб. Б. 14 млн. руб. В. 0,178 млн. руб.</p>
26	<p>Предприятие реализует продукцию по цене 1120 рублей за шт. Объем продаж составил 1850 шт. Себестоимость единицы продукции 800 рублей. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 300000 рублей. Определите рост чистой прибыли предприятия, если в предыдущем периоде она составила 570880 рублей. Ставка налога на прибыль 20%.</p>	<p>А. 15%. Б. 20%. В. 25%.</p>
27	На основе исходных данных определите капиталотдачу (скорость обращения	<p>А. 5 оборотов. Б. 100 млн. руб.</p>

	капитала): Выручка, получаемая от использования вложенного капитала – 25 млн. руб. Сумма вложенного капитала – 5 млн. руб.	В. 200 %.
28	На основе исходных данных определите доходность капиталовложений. Исходные данные: Величина операционного дохода – 3750000 руб. Величина оборотного капитала - 12500000 руб.	А. 30%. Б. 5%. В. 35%.

29. Определить наиболее выгодный вариант вложения капитала по трем проектам

Проект	Срок реализации (лет)	Срок окупаемости (лет)	Чистая приведенная стоимость (руб.)	Индекс рентабельности инвестиций (руб.)
№1	3	3,5	<0	<1
№2	4	2,8	=0	=1
№3	5	2	>0	>1

- А. №1
- Б. №2
- В. №3

**30. Предприятия 1, 2, 3 закончили год со следующими финансовыми результатами:
Исходные данные:**

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2	Предприятие №3
Рентабельность активов, %	30	35	28
Средний процент по заемным средствам, %	17	19	14
Собственный капитал, СК	24000000	30000000	20000000
Заемный капитал, ЗК	20000000	17000000	25000000
Уровень налогообложения, %	20	20	20

Рассчитайте эффект финансового левериджа по каждому предприятию и определите, какое предприятие эффективнее использует заемные средства?

- А. Предприятие №1
- Б. Предприятие №2
- В. Предприятие №3