

**XI Всероссийская Олимпиада  
«Вектор развития: Экономика»  
Тест**

1. *Внимательно прочитайте задание.*
2. *Из предложенных вариантов выберите один правильный ответ.*
3. *Впишите правильный ответ в лист ответов.*

| <b>Выберите вариант ответа, в котором содержится информация, необходимая для обоснования ответа на вопрос:</b> |   |  |
|--|---|--|
|  | <b>Вопрос</b>   | <b>Вариант ответа</b>  |
| <b>1</b>   | <b>Автором понятия «Экономика» является</b>   | А. Аристотель.<br>Б. Ксенофонт.<br>В. Стаффорд.  |
| <b>2</b>   | <b>Представителями меркантилизма являются</b>   | А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин.<br>Б. К. Маркс, Ф. Энгельс.<br>В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо. |
| <b>3</b>   | <b>Представителями физиократов являются</b>   | А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин.<br>Б. К. Маркс, Ф. Энгельс.<br>В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо. |
| <b>4</b>   | <b>Количество товара, которое покупатели готовы приобрести за некоторый промежуток времени и имеют возможность сделать - называется</b> | А. Объем предложения.<br>Б. Спрос.<br>В. Объем спроса.   |
| <b>5</b>   | <b>Чем ниже цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем...</b>                    | А. Ниже на него спрос.<br>Б. Выше на него спрос.<br>В. Нет правильного ответа  |
| <b>6</b>   | <b>Инфляционные (ценовые) ожидания растут, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени цены на данный товар</b>      | А. Вырастут.<br>Б. Снизятся.<br>В. Не изменятся.   |
| <b>7</b>   | <b>Дефицитные ожидания падают, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени количество данного товара на рынке</b>    | А. Вырастет.<br>Б. Снизится.<br>В. Не изменится.   |
| <b>8</b>   | <b>Это такой товар, объем спроса, на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены</b>                                 | А. Растущий.<br>Б. Нормальный.<br>В. Низший.   |
| <b>9</b>   | <b>Это такой товар, объем спроса, на который падает с ростом дохода:</b>  | А. Падающий.<br>Б. Нормальный.<br>В. Низший.   |
| <b>10</b>  | <b>Это количество товара, которое продавцы</b>  | А. Объем предложения.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    | <b>желают продать и могут поставить на рынок за определенный промежуток времени</b>   | Б. Спрос.<br>В. Объем спроса.   |
| 11 | <b>Если спрос эластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса</b>                                | А. В большей пропорции.<br>Б. В меньшей пропорции.  |
| 12 | <b>Если спрос неэластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса</b>                              | А. В большей пропорции.<br>Б. В меньшей пропорции.  |
| 13 | <b>Теория потребительского поведения (выбора)</b>   | А. Объясняет, как потребители тратят свой доход с целью максимизации своего удовлетворения.<br>Б. Она показывает, каким образом на потребительский выбор влияют цены товаров, доход потребителя и его предпочтения.<br>В. Все ответы верны.<br>Г. Нет правильного ответа. |
| 14 | <b>Закон убывающей предельной полезности сформулировал</b>  | А. Л. Вальрас.<br>Б. К. Менгер.<br>В. Г. Госсен   |
| 15 | <b>Сумма денег, полученная наемным работником</b>   | А. Номинальная заработная плата.<br>Б. Реальная заработная плата.<br>В. Начисленная заработная плата.   |
| 16 | <b>Количество потребительских товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности</b> | А. Номинальная заработная плата.<br>Б. Реальная заработная плата.<br>В. Начисленная заработная плата  |
| 17 | <b>Укажите прямые факторы экономического роста</b>  | А. Рост объема основного капитала.<br>Б. Снижение степени монополизации рынка.<br>В. Увеличение числа трудовых ресурсов.<br>Г. Возможности получения кредита.<br>Д. Только А и В.<br>Е. Все ответы верны.   |
| 18 | <b>Укажите косвенные факторы экономического роста</b>   | А. Совершенствование технологий и организации производства.<br>Б. Снижение налогов на прибыль.<br>В. Увеличение числа трудовых ресурсов.<br>Г. Возможности получения кредита.<br>Д. Только Б и Г.<br>Е. Все ответы верны.   |
| 19 | <b>Монополист имеет возможность</b>   | А. Создавать искусственный дефицит продукции.<br>Б. Устанавливать рыночную цену выше равновесного уровня.   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | В. Получать сверхприбыль.<br>Г. Все ответы верны.   |
| 20  | Рассчитывая на получение экономической прибыли, предприниматель стремится так создать производство и реализацию продукции                               | А. Чтобы добиться повышения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.<br>Б. Чтобы добиться снижения издержек, снижения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.<br>В. Чтобы добиться снижения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения |
| 21  | Кредитор хочет получить 10% реального дохода при годовом уровне инфляции 15%. Определите минимальное значение номинальной ставки процента               | А. 26,50%.<br>Б. 20,76%.<br>В. 14,37%   |
| 22  | Если темп инфляции в первом и втором полугодиях составил соответственно 3% и 4%, то годовой темп инфляции составит                                      | А. 1,5%.<br>Б. 6%.<br>В. 7,12%.   |
| <b>Задание на утверждение. Выберите один правильный ответ</b> |   |   |
| 23  | Истоки экономической мысли уходят своими корнями в глубокую древность   | А. ДА.<br>Б. НЕТ.   |
| 24  | Блага – это средства, удовлетворяющие потребности   | А. ДА<br>Б. НЕТ   |
| 25  | Постоянные издержки имеют место при нулевом объеме производства   | А. ДА.<br>Б. НЕТ  |
| 26  | Переменные издержки растут вместе с увеличением объема производства   | А. ДА.<br>Б. НЕТ.   |
| 27  | При нулевом объеме производства валовые издержки равны величине постоянных издержек   | А. ДА.<br>Б. НЕТ.   |
| 28  | Общие издержки с каждой новой единицей продукции возрастают на величину постоянных издержек:  | А. ДА.<br>Б. НЕТ.   |
| 29  | Не каждый гражданин РФ вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя | А. ДА.<br>Б. НЕТ  |
| 30  | В большинстве стран, включая Россию, демпинг в явной форме рассматривается как метод недобросовестной конкуренции и поэтому запрещен                    | А. ДА.<br>Б. НЕТ  |

Желаем удачи!