

**VII Международная Олимпиада  
«Вектор развития: Реклама»  
Тест**

1. *Внимательно прочитайте задание.*
2. *Из предложенных вариантов выберите один правильный ответ.*
3. *Впишите правильный ответ в лист ответов.*

<b>Выберите вариант ответа, в котором содержится информация, необходимая для обоснования ответа на вопрос:</b>		
	<b>Вопрос</b>	<b>Вариант ответа</b>
<b>1</b>	<b>Первое печатное рекламное объявление датировано 1472 г., текст был вывешен на двери одной из церквей в Лондоне и информировал прихожан о продаже</b>	А. Свечей. Б. Икон. В. Молитвенника.
<b>2</b>	<b>Цель рекламы - это</b>	А. Побуждение представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки и т. п., а также формированию запланированных рекламодателем выводов об объекте рекламирования). Б. Донесение информации от рекламодателя до целевой аудитории
<b>3</b>	<b>Функции рекламы</b>	А. Привлечение клиентов. Б. Увеличение продаж. В. Регулирование сбыта. Г. Все ответы верны.
<b>4</b>	<b>Для привлечения внимания зрительской аудитории у телевизионной рекламы есть лишь первые</b>	А. 3-5 секунд ролика. Б. 1-2 секунды ролика. В. 7 секунд ролика.
<b>5</b>	<b>Развернутые ролики на телевидении составляют</b>	А. от 5 до 10 секунд. Б. от 10 до 20 секунд. В. 20 секунд и более
<b>6</b>	<b>Механизм таргетинга позволяет</b>	А. Выделить из всей имеющейся интернет-аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Б. Получить широкие возможности по изучению поведения целевых потребителей, включая точные средства анализа эффективности рекламы. В. Донести до целевой аудитории рекламное сообщение
<b>7</b>	<b>Размещение текстово-графических рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой рекламные</b>	А. Контекстная реклама. Б. Медийная реклама. В. Текстовая реклама.

	<b>площадки это:</b>	
8	<b>Формирует предпочтение рекламируемого товара, подогревает желание потенциального покупателя совершить покупку</b>	А. Сравнительная реклама. Б. Информативная реклама. В. Увещательная реклама
9	<b>Реклама, предназначенная для создания или изменения образа товара, услуги, конкретного человека или предприятия в глазах потребителя, повышение его узнаваемости, создание предпочтений среди ряда ему подобных</b>	А. Коммерческая реклама. Б. Информационная реклама. В. Имиджевая реклама
10	<b>Это графический символ фирмы, сочетающий изображение товарного знака и официального названия фирмы</b>	А. Знак отличия. Б. Товарный знак. В. Логотип.
11	<b>Это лучшее время, когда у телеэкранов сидит максимальное число телезрителей</b>	А. Поп-ап. Б. Прайм-тайм. В. Нет правильного ответа. Г. Все ответы верны.
12	<b>Это единственный художественно-графический стиль оформления всех видов рекламной продукции данного производителя</b>	А. Торговая марка. Б. Фирменный стиль. В. Логотип.
13	<b>Процедура по смене бренда – это</b>	А. Ребрендинг. Б. Диверсификация. В. Позиционирование
14	<b>Преимущества телевизионной рекламы</b>	А. Массовый охват аудитории. Б. Художественные возможности. В. Высокая степень вовлеченности телезрителя. Г. Все ответы верны. Д. Нет правильного ответа.
15	<b>Когда необходимо поддерживать достигнутый уровень продаж на этапе насыщения рынка товаром, применяют рекламу...</b>	А. Сравнительную Б. Напоминающую. В. Увещательную
16	<b>Помогает определить содержание рекламы для всех видов товаров и услуг...</b>	А. Модель AIDA Б. Матрица Росситера — Перси.
<b>Решение профессиональных задач</b>		
17	<b>Число пользователей, перешедших по ссылке 200 человек, общее число пользователей 1000 человек. Конверсия составит...</b>	А. 5%. Б. 800 человек. В. 20%.
18	<b>Рекламный бюджет составил 100 200 рублей. Количество оставленных заявок 120. Определите стоимость одного лида:</b>	А. 120 руб. Б. 601 руб. В. 835 руб.
19	<b>Определите CTR. Рекламный бюджет составил 150000 руб. Количество просмотров 55000. Количество кликов 3500. Количество покупок 270. Цена товара 1000 руб.</b>	А. 5,00%. Б. 6,36%. В. 14,21%.

20	<b>Определите ROAS.</b> Рекламодатель занимается продвижением онлайн олимпиад. Рекламный бюджет составил 12500 рублей. Получено 700 лидов, а 250 человек оплатили доступ к олимпиадам за 200 рублей...	А. 4 или 400%. Б. 5,5 или 550%. В. 0,25 или 25%.
21	Рекламный бюджет составил 150000 руб. Количество просмотров 55000. Количество кликов 3500. Количество покупок 270. Цена товара 1000 руб. Определите ROI:	А. 100%. Б. 80%. В. 270%.
<b>Задание на утверждение. Выберите один правильный ответ</b>		
22	Простейшие формы рекламы существовали еще до нашей эры	А. ДА. Б. НЕТ.
23	Экономическая роль рекламы реализуется в том, что, формируя спрос и стимулируя сбыт, она способствует популяризации товара, повышению спроса и, как следствие, товарооборота	А. ДА. Б. НЕТ.
24	Политическая реклама используется как инструмент пропаганды определенных политических идей, партий, деятелей и т. п.	А. ДА Б. НЕТ
25	Стимулирование сбыта (sales promotion) – одно из главнейших средств продвижения товара:	А. ДА. Б. НЕТ
26	Радио - наиболее оперативное средство для рекламодателя	А. ДА. Б. НЕТ.
27	Большинство телезрителей испытывают сильные негативные эмоции, когда реклама прерывает просматриваемые ими телепередачи	А. ДА. Б. НЕТ.
28	Рекламные посредники – это организации и фирмы, частные лица, являющиеся инициаторами рекламного процесса и, как правило, оплачивающие его,...	А. ДА. Б. НЕТ.
29	Телевизионная реклама является одним из самых эффективных видов продвижения брендов, товаров и услуг...	А. ДА. Б. НЕТ
30	Телевизионная реклама относится к разряду самых дорогих. Именно поэтому позволить себе подобное продвижение могут только компании и организации с более чем солидным бюджетом...	А. ДА. Б. НЕТ

Желаем удачи!