

**IX ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.

ЭКОНОМИКА



1	Доход от использования природных ресурсов: 1. Дивиденды. 2. Рента. 3. Проценты.
2	Цена замены одного блага или одного ресурса другим: 1. Альтернативная стоимость. 2. Обмен. 3. Транзакция.
3	Это линия, показывающая максимально возможный объем производства благ при эффективном использовании всех ресурсов: 1. Кривая жизненного цикла товара. 2. Кривая производственных возможностей. 3. График безубыточности.
4	Количество денег определяется государством исходя из потребностей товарного оборота и государства: 1. ДА. 2. НЕТ.
5	Полная ликвидация из обращения действующих денежных знаков: 1. Девальвация. 2. Деноминация.

3. Нуллификация.

СТРАХОВАНИЕ



- | | |
|-----------|---|
| 6 | Главным источником дохода страховой организации являются доходы от проведения страховых операций, которые формируются на основе страховых платежей (премий):
1. Да.
2. Нет. |
| 7 | Фактическое количество застрахованных объектов или действующих договоров страхования:
1. Портфель заказов.
2. Страховой портфель.
3. Инвестиционный портфель. |
| 8 | Это совместное страхование несколькими страховщиками одного объекта по единому договору с разделенными в договоре правами, обязанностями и условиями страхования:
1. Сострахование.
2. Перестрахование.
3. Межстрахование. |
| 9 | Отбор, оценка и принятие риска на страхование:
1. Франшиза.
2. Андеррайтинг.
3. Форфейтинг. |
| 10 | Производственные расходы страховой компании, связанные с заключением новых страховых договоров:
1. Аквизиционные.
2. Инкассационные.
3. Ликвидационные. |

МАРКЕТИНГ



11	Носитель рекламы по месту продажи, представляющий собой рекламный картон, планшет или другое приспособление, изображающее товар. 1. Лайтборд. 2. Развертка. 3. Жалон.
12	Снижение спроса на отдельные виды товаров при снижении на них цены и наоборот: 1. Эффект замещения. 2. Эффект бумеранга. 3. Эффект Гиффена.
13	Поиск и оценка потенциальных клиентов в процессе личной продажи: 1. Разведка. 2. Исследование. 3. Ориентировка.
14	Любая неоплаченная СМИ форма представления товара (услуги): 1. Пайлот-фильм. 2. Памятка. 3. Паблисити.
15	Целевая группа респондентов, у которой исследователи собирают информацию через равные промежутки времени: 1. Целевой рынок. 2. Панель. 3. Тренд.

МЕНЕДЖМЕНТ



16	Главный принцип менеджмента: 1. Получение максимальной прибыли. 2. Контроль на всех стадиях управления. 3. Оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления.
17	Тип подчинения, при котором подчиненный чувствует свою зависимость, выполняет приказы, указания только потому, что не хочет иметь неприятности: 1. Вынужденное. 2. Пассивное. 3. Осознанное.
18	Определяет статус организации, декларирует принципы ее функционирования, заявления, действительные намерения руководителей: 1. Стратегия организации. 2. Тактика организации. 3. Миссия организации.
19	Временные организационные структуры, создаваемые для решения конкретной задачи: 1. Линейные. 2. Проектные. 3. Дивизиональные.
20	Подчиненные получают почти полную свободу по выработке решений и сами контролируют свою работу: 1. При авторитарном руководителе. 2. При либеральном руководителе. 3. При демократическом руководителе.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ



21	Это способ экономической группировки, текущего отражения и оперативного контроля за имуществом хозяйства и хозяйственными операциями: 1. Двойная запись. 2. Система счетов. 3. Баланс.
22	К бухгалтерскому учету производственные запасы принимаются: 1. По фактической себестоимости. 2. По плановой себестоимости. 3. По нормативной себестоимости.
23	Укажите проводку: начислена заработная плата работникам вспомогательного производства: 1. Д 20 – К 70. 2. Д 25 – К 70. 3. Д 23 – К 70.
24	Укажите проводку: отражена забракованная продукция: 1. Д 28 – К 43. 2. Д 43 – К 28. 3. Д 28 – К 45.
25	Укажите проводку: оприходован излишек денежных средств, обнаруженный при инвентаризации: 1. Д 91.1 – К 50-1. 2. Д 50-1 – К 91.1 3. Д 50-1 – К 90.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



26	Потенциальное понижение стоимости активов до полного обесценения собственного капитала: 1. Риск неплатежеспособности. 2. Кредитный риск. 3. Товарный риск.
27	Краткосрочная аренда оборудования, машин, установок без передачи права собственности на объект аренды арендатору: 1. Рентинг. 2. Хайринг. 3. Селенг.
28	Сделка, по которой уплата известной премии дает право купить или продать ценные бумаги или товары по установленной цене в любой день, в течение определенного периода времени, либо вообще отказаться от сделки без возмещения убытков: 1. Роялти. 2. Аккредитив. 3. Опцион.
29	Объединение родственных предприятий, способствующее росту концентрации производства и главной целью которых является, смягчение конкуренции на отраслевом рынке и получение выигрыша от экономии на масштабе производства: 1. Горизонтальное слияние. 2. Вертикальное слияние. 3. Конгломератное слияние.
30	Это процесс непрерывно возобновляемой деятельности, посредством которой осуществляется возмещение и увеличение авансированной предпринимателем стоимости: 1. Реконструкция.

	2. Индивидуальное воспроизводство.
--	------------------------------------

	3. Модернизация.
--	------------------