

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ V МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ**  
**МИЦ «Вектор развития: «Основы менеджмента и маркетинга»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1 Организатором олимпиады **«Вектор развития: «Основы менеджмента и маркетинга»** выступает МИЦ «Вектор развития» г. Москва.
- 1.2 Настоящее положение регламентирует порядок проведения олимпиады **«Основы менеджмента и маркетинга»** (далее Олимпиада).
- 1.3 Олимпиада проводится среди обучающихся высших и средних профессиональных учебных заведений России и стран ближнего зарубежья.

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЛИМПИАДЫ**

- 2.1. Основными целями и задачами проведения Олимпиады являются:
- определение качества и уровня подготовки специалистов в области менеджмента и маркетинга;
  - формирование общих и профессиональных компетенций в части освоения основных видов деятельности (ВД);
  - развитие творческих способностей, аналитического мышления и профессиональной ориентации студентов и обучающихся;
  - воспитание здорового духа конкурентной борьбы;
  - выявление наиболее способных студентов;
  - адаптация студентов к современным профессиональным требованиям;
  - активизация творческой деятельности преподавателей, внедрение в учебный процесс инновационных технологий.

**III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ**

- 3.1 Сроки проведения Олимпиады с **10 апреля по 08 мая 2023г.**
- 3.2 Олимпиада проводится в дистанционном режиме.
- 3.3 Заявки и ответы на вопросы Олимпиады принимаются по адресу электронной почты: [info@vector-razvitiya.ru](mailto:info@vector-razvitiya.ru) до 23:59 по Московскому времени **05 мая 2023 года**. В теме письма указать **«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**.
- 3.4 Подведение и публикация итогов Олимпиады **08 мая 2023г.** на официальном сайте МИЦ «Вектор развития»: [http://www/vector-razvitiya.ru/](http://www.vector-razvitiya.ru/).

#### **IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

4.1. Участникам Олимпиады предлагается ответить на 30 вопросов теста. В каждом вопросе только один вариант ответа. Правильные ответы на вопросы оцениваются по 1 баллу.

4.2. Участники Олимпиады, которые набрали:

- 27-30 баллов награждаются Дипломом I степени
- 24-26 баллов награждаются Дипломом II степени
- 20-23 баллов награждаются Дипломом III степени
- менее 20 баллов награждаются Сертификатом участника.

#### **V. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЛИМПИАДЫ**

5.1. Финансовое обеспечение Олимпиады осуществляется за счет средств Организатора.

5.2. Организатор в рамках утвержденного бюджета осуществляет организационно-методическое и техническое обеспечение проведения Олимпиады.

5.3. Участие в Олимпиаде - бесплатное.

5.4. Участники для получения Диплома оплачивают 199 рублей – услуги по оформлению и их отправке по электронной почте в электронном виде.

5.5. Преподаватель, организовавший участие обучающихся, оплачивает 99 рублей за услуги по оформлению и отправке по электронной почте в электронном виде благодарственного письма.

5.6. Преподаватель, организовавший участие трех и более участников, оплативших Диплом, получает благодарственное письмо - бесплатно.

5.7. Порядок оплаты Дипломов на сайте <http://www.vector-razvitiya.ru/oplata-kartov/>

5.8. При оплате в графе «ПРИМЕЧАНИЕ К ЗАКАЗУ» необходимо указать «**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**» и ФИО участников или отправить чек об оплате на электронную почту: [info@vector-razvitiya.ru](mailto:info@vector-razvitiya.ru)