

V МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: Гостиничное дело»

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

| № | ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ |
|---|---|
| 1 | «Гостеприимство – настолько естественно для бретонца, что стремление кого-нибудь избежать посещения его дома и застолья, вызывает смертельную обиду первого» - автором этого определения гостеприимства является... А. Маэ де ля Бурдонэ; Б. В. Зубков; В. В. Салман; |
| 2 | Первые предприятия гостиничной индустрии появились в ... А. Древней Греции; Б. Древним Риме; В. Средневековой Франции |
| 3 | Известными гостиничной индустрии в начале 20 века являются ... А. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон; Б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц; В. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье. |
| 4 | Самыми дорогими европейскими странами являются... А. Италия, Португалия; Б. Великобритания, Швейцария; В. Испания. |
| 5 | «Hospitality» (гостеприимство) от старофранцузского «hospice» - это... А. милосердный дом; Б. странноприимный дом; В. гостеприимный дом; Г. доброжелательный дом. |
| 6 | «По его инициативе были проведены первые государственные мероприятия по разведке минеральных вод и их эксплуатации с лечебными целями... Издан указ «О приискании в России минеральных вод» ... открыт первый в России курорт Марциальные Кончезерские воды близ Петрозаводска» ... А. Александр 1; |

| | |
|----|---|
| | <p>Б. Петр 1; А. Николай 1.</p> |
| 7 | <p>В каком городе были открыты гостиные дворы: были открыты «Аглицкий», «Греческий», «Персидский» дворы...</p> <p>А. Москва; Б. Великий Новгород; В. Псков.</p> |
| 8 | <p>Гостиницы двух, трехзвездного уровня в Китае называются...</p> <p>А. домами для гостей; Б. винными домами; В. туристическими гостиницами; Г. домами отдыха.</p> |
| 9 | <p>Модель гостеприимства, для которой характерно: изысканные и стильные интерьеры, высокая репутация и известность, высококлассное обслуживание, расположение в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов, традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам - это ...</p> <p>А. европейская модель; Б. азиатская модель; В. американская модель; Г. восточно-европейская модель</p> |
| 10 | <p>Модель гостеприимства, для которой характерно: наиболее удачное месторасположение, большая площадь номеров и общественных помещений, большая вместимость, роскошь и богатство интерьеров, невысокая стоимость и доступность услуг, широкое распространение систем обслуживания «All inclusive» и «Ultra all inclusive».</p> <p>А. европейская модель; Б. азиатская модель; В. американская модель; Г. восточно-европейская модель</p> |
| 11 | <p>Система молодежных домов (хостелов) возникла в...</p> <p>А. 1933 г. Б. 1949 г. В. 1954 г.</p> |
| 12 | <p>Treetops Hotel - одна из самых уникальных гостиниц мира находится в...</p> <p>А. Египет Б. Кении В. Таиланд</p> |

| | |
|----|--|
| 13 | <p>«Золотое» правило обслуживания гласит...</p> <p>А. нельзя обижать гостя Б. непрошеным гостям часто очень рады, когда они уходят В. не смущайся приходом неожиданных гостей Г. гостей следует обслуживать так, как бы Вы хотели бы, чтобы обслужили Вас</p> |
| 14 | <p>Гостиница, расположенная вблизи дорог называется...</p> <p>А. ботель Б. ротель В. артель Г. мотель</p> |
| 15 | <p>Региональный мониторинг гостиничных услуг предполагает связь маркетинговых исследований с ...</p> <p>А. изучением рынка труда в сфере предпринимательства; Б. изучением ценообразования на бытовые услуги; В. изучением соотношения спроса и предложения на рынке гостиничных услуг.</p> |
| 16 | <p>Конкурентная карта гостиничного сервиса предполагает расчет показателей...</p> <p>А. торговли продуктами питания; Б. участников регионального рынка системы гостеприимства; В. сферы социального обслуживания.</p> |
| 17 | <p>Дизайн помещений гостиницы основывается исходя из ...</p> <p>А. отдельных элементов интерьера; Б. ландшафтного дизайна; В. номерного фонда.</p> |
| 18 | <p>Подача завтраков в специальном зале с 7 до 10 часов утра (не исключая возможности подачи завтрака в номер) должна быть предусмотрена в гостиницах категории...</p> <p>А. 1-2 звезды; Б. 3 звезды; В. 4 звезды; Г. 5 звезд.</p> |
| 19 | <p>В тайм-шер индустрии за единицу времени пользования услугами принимается...</p> <p>А. один месяц; Б. 10 дней; В. две недели; Г. одна неделя.</p> |

| | |
|-----------|--|
| 20 | <p>В мировой практике существуют 4 модели гостеприимства...</p> <p>А. индийская, африканская, южноамериканская, океаническая;</p> <p>Б. европейская, азиатская, африканская, евразийская;</p> <p>В. евразийская, индийская, азиатская, восточно-европейская;</p> <p>Г. европейская, азиатская, американская, восточно-европейская</p> |
|-----------|--|

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

| № | Термин и понятия | Определения |
|----|-----------------------------|--|
| 21 | Кондоминиум | А. Предприятие гостеприимства, где в основном подавали питание и напитки. |
| 22 | Гостиницы для отдыха | Б. номер в средстве размещения площадью не менее 35 кв. м, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитан на проживание одного-двух человек. |
| 23 | Гостеприимство | В. Разновидность трактира, харчевни. |
| 24 | Лиминарные обряды | Г. Номер в средстве размещения площадью не менее 75 кв. м, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной или столовой, кабинета и спальни) с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200x200 см) и дополнительным гостевым туалетом. |
| 25 | Попины | Д. Универсально распространенный общественный институт, обеспечивающий гостю прием и заботу |
| 26 | Каупона | Е. Выкупается не номерной фонд, а долгосрочное право на отдых в отеле или в цепи отелей. |
| 27 | Таверна | Ж. Гостиничный комплекс, помещение и номерной фонд в котором продан индивидуальным владельцам, проживающим или сдающим в аренду эти помещения отдыхающим. |
| 28 | Таймшерные гостиницы | З. Гостиницы более низкого класса, расположенные обычно в городах и на больших дорогах. |
| 29 | Сюит | К. Гость уже не принадлежит своему пространству, но он еще и не часть принимающего его сообщества 2 |

| | | |
|-----------|-------------|---|
| 30 | Люкс | Л. Курортные гостиницы, пансионаты и дома отдыха, туристско-экскурсионные гостиницы, туристско-спортивные гостиницы, казино-отели, специализированные. |
|-----------|-------------|---|

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!