

**VI Всероссийская Олимпиада  
МИЦ «Вектор развития: Логистика»  
Тест**

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Из предложенных вариантов выберите один правильный ответ.
3. Впишите правильный ответ в лист ответов.

<b>Выберите один правильный ответ</b>		
<b>1</b>	<b>В Древнем Риме логисты занимались</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. логическими вычислениями;</li> <li>Б. планированием военных операций;</li> <li>В. междугородними перевозками людей;</li> <li>Г. клеймением домашнего скота;</li> <li>Д. вращиванием зерновых культур;</li> </ul>
<b>2</b>	<b>В переводе логистика означает</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. логика;</li> <li>Б. логичность;</li> <li>В. искусство вычислять, рассуждать;</li> <li>Г. устанавливать тождество;</li> <li>Д. равновесие систем.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Исторически логистика была связана с</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Военным делом</li> <li>Б. Производством военного инвентаря</li> <li>В. Образованием гильдий</li> <li>Г. Созданием сезонных запасов сельхозпродукции</li> <li>Д. СобираТЕЛЬСТВОМ</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Автором первых научных трудов по логистике принято считать...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Платона;</li> <li>Б. Аристотеля;</li> <li>В. Жомини;</li> <li>Г. Павеллека;</li> <li>Д. Лейбница.</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Автором выражения «Логистика -это неопознанный материк экономики» является</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Барон Жомини;</li> <li>Б. Византийский император Леон;</li> <li>В. Питер Дракер</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Основная задача логистики состоит в обеспечении...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Эффективности управления персоналом;</li> <li>Б. Увеличение объема продажи продукции;</li> <li>В. Качественной перевозке продукции;</li> <li>Г. Сохранности продукции на складе</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Служба логистики подчиняется...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Коммерческому директору;</li> <li>Б. Директору по экономике;</li> <li>В. Менеджеру по работе с персоналом;</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Решения в логистике – это...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Выбор ассортимента производства и установление цены;</li> <li>Б. Определение размера закупок и транспортировка продукции;</li> <li>В. Установление цены и транспортировка продукции.</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Логисты принимают</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Что производить;</li> </ul>

	решения..	<p>Б. Как производить;</p> <p>В. Производить или покупать;</p> <p>Г. Какую назначить цену на продукцию</p>
10	<b>Логистический жизненный цикл продукции</b>	<p>А. состоит из четырех фаз;</p> <p>Б. состоит из пяти фаз;</p> <p>В. состоит из шести фаз;</p> <p>Г. совпадает с маркетинговым циклом.</p>
11	<b>Основные потоки логистики:</b>	<p>А. информационные;</p> <p>Б. материальные;</p> <p>В. финансовые;</p> <p>Г. все ответы верны</p>
12	<b>Материальные потоки бывают...</b>	<p>А. внешние; выходящие;</p> <p>Б. внешние; проходящие;</p> <p>В. выходящие; скользящие;</p> <p>Г. проходящие; скользящие.</p>
13	<b>Основной задачей производственной логистики является...</b>	<p>А. обеспечение точного соответствия между количеством поставок, и потребностям в них и соблюдение требований по качеству сырья, материалов, комплектующих;</p> <p>Б. создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы управления материальным потоком в процессе производства и обеспечение полной загрузки рабочих мест поточном производстве;</p> <p>В. обеспечение полной загрузки рабочих мест в не поточном производстве и в поточном производстве;</p> <p>Г. все ответы правильные.</p>
14	<b>Цепочка процесса приобретения материалов:</b>	<p>А. составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения;</p> <p>Б. В. составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения;</p> <p>В. получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса.</p>
15	<b>Важнейшим элементом в политике закупок является...</b>	<p>А. анализ полезности продукта;</p> <p>Б. стоимость дополнительных работ и услуг;</p> <p>В. анализ цены приобретаемых товаров;</p> <p>Г. учет расходов на хранение;</p> <p>Д. расчет калькуляции по эквивалентным</p>

		показателям.
16	<b>Тендер – это...</b>	А. вид тары; Б. конкурсный торг; В. транспортное средство; Г. вид договора.
17	<b>Логистический аутсорсинг – это ...</b>	А. организация по предоставлению логистических услуг в сфере обращения; Б. передача реализации логистической функции управления запасами сторонней организации; В. передача части или всех логистических функций внешним сервисным логистическим организациям; Г. реализация транспортно-экспедиторских услуг специализированной организацией.
18	<b>Стохастический процесс – это...</b>	А. совокупность случайных процессов; Б. постоянная величина; В. закономерная величина.
19	<b>Внутрипроизводственные логистические системы используются на...</b>	А. макроуровне; Б. микроуровне; В. гиперуровне;
20	<b>Горизонтальная интеграция – это...</b>	А. приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья; Б. объединение с компаниями, использующими сходную продукцию; В. присоединение фирм, производящих сходный продукт
21	<b>Продуктовые атрибуты в логистике это</b>	А. качество продукции; Б. компактность продукции В. состав продукции; Г. клиентура продукции;
<b>Задание на соответствие</b>		
22	<b>Основные стадии процесса приобретения материалов</b>	<b>А.</b> Составление заявок; отправка заявок; выбор поставщиков
23	<b>Основные критерии выбора поставщиков</b>	<b>Б.</b> Надежность, удаленность поставщика, минимальные цены, личное знакомство с поставщиком
24	<b>Основными элементами контракта по закупкам являются...</b>	<b>В.</b> предложение и принятие предложения, финансовые условия, имена сторон, заключающих контракт, право заключать контракт
25	<b>Стратегии интеграции закупочной деятельности:</b>	<b>Г.</b> Горизонтальная и вертикальная; прямая (снизу вверх), обратная (сверху вниз);
26	<b>При рассмотрении возможностей поставщика учитывают...</b>	<b>Д.</b> Финансовое состояние, наличие оборудования для производства продукции необходимого качества, наличие документов о тестировании входящих материалов,

		подготовка, обучение и переподготовка персонала.
<b>27</b>	<b>Основные цели закупочной логистики</b>	<b>Е.</b> Соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов, доведение ресурсов до производственных подразделений, удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью, минимизация транспортных расходов.
<b>28</b>	<b>Методы закупок ...</b>	<b>Ж.</b> Одной партией, мелкими партиями; ежедневно по котировочным ведомостям, закупка с немедленной сдачей.
<b>29</b>	<b>Понятие «тянущая система» применяется...</b>	<b>З.</b> В производственной логистике, в сбытовой логистике и в системе управления запасами;
<b>30</b>	<b>Канбан – это система...</b>	<b>И.</b> «Толкающая», «тянущая», «выталкивающая», «вытягивающая»