

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА  
МИЦ «Вектор развития: ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»**


Ответьте на вопросы теста.




В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

**ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ**



<b>1</b>	<b>Туроператор ежеквартально должен перечислять взнос в фонд персональной ответственности не позднее 15-го числа месяца, следующего за истекшим календарным кварталом, в размере 1% общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий календарный квартал до конца текущего года.</b> А. Верно; Б. Неверно.
<b>2</b>	<b>Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, не должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма.</b> А. Верно; Б. Неверно.
<b>3</b>	<b>Организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд, могут не иметь финансового обеспечения ответственности туроператора.</b> А. Верно; Б. Неверно.
<b>4</b>	<b>К затратам по не востребованной туристами части услуг, права на которые приобретаются партиями, блоками для целей формирования туров, относятся расходы по фрагованию транспортного средства (чартер) у перевозчика, по размещению и проживанию у организаций гостиничной сферы.</b> А. Верно; Б. Неверно
<b>5</b>	<b>Аутгоинговый туроператор специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров,</b>

	<p>путешествий граждан своей страны за ее пределы.          А. Верно;          Б. Неверно.</p>
<b>6</b>	<p>Турист имеет право на информацию о возможности добровольно застраховать риски, связанные с совершением путешествия и не покрываемые финансовым обеспечением ответственности туроператора, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта.          А. Верно;          Б. Неверно</p>
<b>7</b>	<p>В договоре фрахтования должна быть указана сумма банковской гарантии, сумма банковского вклада (депозита) или договора счета эскроу, которые обеспечивают оплату по организации перевозки туристов.          А. Верно;          Б. Неверно.</p>
<b>8</b>	<p>Независимый тур включает заказ и предварительную оплату услуг:          перелет в оба конца, трансферты из аэропорта в гостиницу и обратно, проживание в гостинице.          А. Верно;          Б. Неверно.</p>
<b>9</b>	<p>Инкаминг - это продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан.          А. Верно;          Б. Неверно.</p>
<b>10</b>	<p>Во время совершения путешествия турист не обязан соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, и правила выезда из страны временного пребывания.          А. Верно;          Б. Неверно.</p>
<p><b>ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ</b></p>	
	
<b>11</b>	<p>Полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание приведен в нормативно-правовом документе ...</p>

	 <p style="text-align: center;">А</p>	 <p style="text-align: center;">Б</p>	 <p style="text-align: center;">В</p>
12	<p><b>В научной литературе впервые появился термин рекреация ...</b></p> <p>А. в США в конце 90-х годов XIX века.          Б. в Китае в 1999 г;          В. в Англии в 1976 г;          Г. в странах СНГ в начале 90- х;</p>		
13	<p><b>Первым представителем предпринимательства в туризме является ...</b></p> <p>А. англичанин Томас Кук;          Б. Хишам Зазу - египетский предприниматель;          В. Николай Грешилов - владелец АО «Корпорация ГРИНН».</p>		
14	<p><b>Создателем теории кластеров и отнесения туристского кластера к традиционным кластерам является ...</b></p> <p>А. Майкл Портер;          Б. Томас Кук;          В. А.И. Кравченко.</p>		
15	<p><b>Определение: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению» принадлежит...</b></p> <p>А. Н.В. Лермонтову - писателю;          Б. Л.В. Чичикову - автору научной литературы;          В. Д.Л. Куку - путешественнику;          Г. А.И. Кравченко автору социологического словаря;</p>		
16	<p><b>Формы проявления инвестиционной стратегии туристской индустрии России настоящее время ...</b></p> <p>А. привлечение ресурсов самих туристов;          Б. привлечение иностранных инвестиций;          В. привлечение прямых инвестиций, прямой и косвенной государственной поддержки</p>		
17	<p><b>Определите функцию социально-культурной деятельности, которая реализуется в процессе развлекательных, игровых и туристских программ, направлена на отдых активный и пассивный, организованный, запрограммированный и</b></p>		

	<p><b>неорганизованный, коллективный, семейный и индивидуальный ...</b></p> <p>А. информационно-просветительная;  Б. развивающая;  В. рекреативно-оздоровительная.  Г. культурно-творческая;</p>
<b>18</b>	<p><b>Всемирная туристская организация путешественников всех типов, занимающихся туризмом, определяет как...</b></p> <p>А. туристов;  Б. путешественников;  В. посетителей;  Г. экскурсантов.</p>
<b>19</b>	<p><b>Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых – это ...</b></p> <p>А. турист;  Б. турагент;  В. аниматор;  Г. туроператор</p>
<b>20</b>	<p><b>Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека ...</b></p> <p>А. туристская анимация;  Б. рекреационная анимация;  В. гостиничная анимация;  Г. ресторанная анимация.</p>

### ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ



К каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№	Термин и понятия	Определения
21	Мотив досуга	А. Территориальная система, привлекающая посетителей, может быть, как очень небольшой, так и громадной территорией по

		своим размерам.
22	<b>Туризм</b>	<b>Б.</b> Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. 6
23	<b>Туристские ресурсы</b>	<b>В.</b> Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта.
24	<b>Реализация туристского продукта</b>	<b>Г.</b> Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.
25	<b>Туристский продукт</b>	<b>Д.</b> Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.
26	<b>Безопасностью туризма</b>	<b>Е.</b> Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью.
27	<b>Дестинация</b>	<b>Ж.</b> Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования
28	<b>Туризм выездной</b>	<b>З.</b> Осуществляется полностью или частично за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, средств работодателей.
29	<b>Туризм внутренний</b>	<b>И.</b> Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта.
30	<b>Туризм социальный</b>	<b>К.</b> Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**