

**Х ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА  
МИЦ «Вектор развития: КОММЕРЦИЯ»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

- 1 Термин коммерция – латинского происхождения, означающий «торговля»:  
А. ДА  
Б. НЕТ
- 2 В условиях рыночной экономики коммерция как вид предпринимательской деятельности имеет многообразные социально-экономические цели и организационные формы проявления:  
А. ДА  
Б. НЕТ
- 3 Коммерция является одной из наиболее поздних сфер и видов деятельности:  
А. ДА  
Б. НЕТ
- 4 В России становление торговли относят к VIII-IX в.в.:  
А. ДА  
Б. НЕТ
- 5 Значительному развитию торговли содействовали реформы, проводившиеся:  
А. Екатериной II.  
Б. Александром III.  
В. Петром I.
- 6 Субъектами коммерческой деятельности являются:  
А. Товары и услуги, деньги, ценные бумаги, имущество, информация, результаты интеллектуальной деятельности.  
Б. Физические и юридические лица, выполняющие операции купли-продажи.
- 7 Объектами коммерческой деятельности являются:  
А. Товары и услуги, деньги, ценные бумаги, имущество, информация, результаты интеллектуальной деятельности.  
Б. Физические и юридические лица, выполняющие операции купли-продажи.
- 8 В зависимости от покупательских предпочтений и способа покупки потребительские товары классифицируются:  
А. Продовольственные товары, обувь, одежда, бытовая техника.  
Б. Массового и выборочного спроса.  
В. Повседневного спроса, предварительного выбора, повышенного спроса.
- 9 Товар высший:  
А. Товар, удовлетворяющий новые потребности или существующие потребности принципиально новым способом.

- Б. Товар, спрос на который растет при росте доходов потребителей за счет уменьшения спроса на низшие товары.
- В. Особый товар, обладающий уникальными качествами, свойствами, выделяющийся из других товаров.
- 10 Товар престижный:
- А. Товар, удовлетворяющий новые потребности или существующие потребности принципиально новым способом.
- Б. Товар, спрос на который растет при росте доходов потребителей за счет уменьшения спроса на низшие товары.
- В. Особый товар, обладающий уникальными качествами, свойствами, выделяющийся из других товаров.
- 11 Товар инновационный:
- А. Товар, удовлетворяющий новые потребности или существующие потребности принципиально новым способом.
- Б. Товар, спрос на который растет при росте доходов потребителей за счет уменьшения спроса на низшие товары.
- В. Особый товар, обладающий уникальными качествами, свойствами, выделяющийся из других товаров.
- 12 Классификацию торговых организаций принято проводить по:
- А. Объему выручки и масштабам деятельности торговой организации.
- Б. Формам собственности, целям деятельности, организационно-правовым формам, задачам и функциям.
- В. Географического местоположения.
- 13 Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и другим подобным использованием:
- А. Розничная торговля.
- Б. Оптовая торговля.
- 14 Многофункциональные организации, занимающиеся приобретением товара для их дальнейшего продвижения, в том числе для подсортировки, обработки, расфасовки, упаковки и т.д.:
- А. Логистические организации.
- Б. Торговые дома.
- В. Гипермаркеты.
- 15 Организации, которые реализуют импортируемый товар на территории страны:
- А. Биржевые организации.
- Б. Дистрибьюторские организации.
- В. Благотворительные организации.
- 16 Предлагают несколько ассортиментных групп товаров: одежду, предметы домашнего обихода, хозяйственные товары:
- А. Универмаги.
- Б. Универсамы.

- 17 Сравнительно крупные предприятия самообслуживания, рассчитанные на полное удовлетворение нужд потребителей в продуктах питания, стирально-моющих средствах и товарах по уходу за домом:
- А. Универмаги.
  - Б. Универсамы.
- 18 Офертой признается:
- А. Ответ лица, которому адресовано предложение, о его принятии.
  - Б. Адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерения лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, который примет предложение.
- 19 Акцептом признается:
- А. Ответ лица, которому адресовано предложение, о его принятии.
  - Б. Адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерения лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, который примет предложение.
- 20 Форма расчетов, которая состоит в получении продавцом твердых гарантий платежа, а покупателем – полноценных прав на отгруженный товар:
- А. Индоссамент.
  - Б. Инкассо.
  - В. Аккредитив.
- 21 Передаточная надпись на оборотной стороне чека, векселя и других ценных бумаг для передачи прав по этим документам от одного лица другому:
- А. Индоссамент.
  - Б. Инкассо.
  - В. Аккредитив.
- 22 Представляет собой операцию, в ходе которой банк по поручению своего клиента получает на основании расчетных документов причитающиеся ему денежные средства и зачисляет их на его счет в банке:
- А. Индоссамент.
  - Б. Инкассо.
  - В. Аккредитив.
- 23 Уведомительное письмо, отправляемое своему клиенту о выполнении банковской операции, либо с просьбой о выполнении такой операции:
- А. Уведомление.
  - Б. Ави́зо.
  - В. Чек.

- 24 Обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг:
- А. Слоган.
  - Б. Товарный знак.
  - В. Бренд.
- 25 Основная задача марочной стратегии:
- А. Развитие прочной цепи позитивных ассоциаций, связанных с данной торговой маркой.
  - Б. Увеличение объема продаж.
  - В. Борьба с конкурентами.
- 26 Конфиденциальная информация, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, услуг или получить иную коммерческую выгоду:
- А. Стандарт качества.
  - Б. Бизнес-план.
  - В. Коммерческая тайна.
- 27 Трехсторонняя форма аренды:
- А. Факторинг.
  - Б. Франчайзинг.
  - В. Лизинг.
- 28 Приобретение у предприятий-продавцов долгов предприятий-покупателей:
- А. Факторинг.
  - Б. Франчайзинг.
  - В. Лизинг.
- 29 Один из наиболее важных и неизбежных элементов любой деятельности, ориентированной на достижение определенного результата в условиях действия многих факторов и требующей принятия решений для получения ожидаемой эффективности этого результата:
- А. Бенчмаркинг.
  - Б. Реинжиниринг.
  - В. Риск.
- 30 Смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации заключают договор с мелкими фирмами на право действовать от их имени:
- А. Факторинг.
  - Б. Франчайзинг.
  - В. Лизинг.