

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ  
«Вектор развития: «Я — предприниматель»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатором конкурса предпринимательских проектов выступает Международный информационный центр «Вектор развития» г. Москва.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса, (далее – конкурс), направленного на развитие познавательной, творческой, проектно-исследовательской и практической деятельности обучающихся.

1.3. Авторские права на задания принадлежат оргкомитету конкурса.

1.4. Информация о проводимых мероприятиях размещается на официальном сайте МИЦ «Вектор развития» в интернете: <http://www.vector-razvitiya.ru/>

**II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель проведения конкурса:

формирование познавательных интересов у обучающихся к научно-исследовательской и научно-практической деятельности, развитие индивидуального и коллективного научного творчества, усиление мотивации к проведению научных исследований, а также развития творческой и научной активности обучающихся.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование инновационного и предпринимательского мышления учащейся молодежи;
- профессиональной ориентации молодежи;
- выявление молодежи, способной к предпринимательству;
- вовлечение обучающихся и студентов в предпринимательскую деятельность и развитие качеств предпринимателя;
- привлечение наиболее активной части обучающихся к участию в самостоятельных научных исследованиях.

**III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Сроки проведения Конкурса: **с 10 октября по 21 ноября 2022г.**

3.2. Конкурс проводится в дистанционном режиме.

3.3. Конкурсные работы, заявки и сканы документов об оплате принимаются по адресу электронной почты: [info@vector-razvitiya.ru](mailto:info@vector-razvitiya.ru) до 24:00 по московскому времени **18 ноября 2022 года**. В теме письма указать: **«Я — предприниматель»**.

3.4. Конкурс проводится поэтапно:

- первый этап с 10 октября 2022г. по 18 ноября 2022г. – оформление заявки, конкурсных работ и отправка на электронную почту МИЦ «Вектор развития»: [info@vector-razvitiya.ru](mailto:info@vector-razvitiya.ru);
- второй этап с 19 ноября 2022г. по 20 ноября 2022г. - оценка работ, подведение итогов;
- третий этап 21 ноября 2022г. публикация результатов на официальном сайте МИЦ «Вектор развития» в интернете: <http://www.vector-razvitiya.ru/>.

3.5. Положение о проведении конкурса, форма заявки размещены на официальном сайте МИЦ «Вектор развития» в интернете: <http://www.vector-razvitiya.ru/>.

- 3.6. Заявки и работы, поступившие позже указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются.
- 3.7. Присланные работы не рецензируются и обратно не высылаются.

#### IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Конкурс проводится по следующим **направлениям и номинациям**:

**Направление 1.** Лучший предпринимательский проект среди школьников;

**Направление 2.** Лучший предпринимательский проект среди обучающихся НПО и СПО;

**Направление 3.** Лучший предпринимательский проект среди студентов вузов.

**Номинации:**

- Лучший социальный проект;
- Лучший проект в сфере производства;
- Лучший проект в сфере инновационных технологий;
- Лучший экологический проект;
- Лучший проект в сфере услуг;
- Лучший проект в сфере страхования;
- Лучший проект, направленный на возрождение истории, традиций и обычаев.

Организатор конкурса оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

4.2. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся общеобразовательных, средних профессиональных и высших учебных заведений России и ближнего зарубежья.

4.3. Для участия в конкурсе от представителей учебных заведений, необходимо подать заявку в оргкомитет. Заявка подается на каждую работу, выполненную одним или группой участников. Допускается групповое участие, но не более 5 человек на одну работу.

#### V. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Конкурсная работа представляет собой Бизнес-план, выполненный в соответствии требованиям согласно Приложению 2.

#### VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Жюри оценивает:

- **Значимость проекта.** Оценивается актуальность, степень полезности предложенного проекта для общества.
- **Осуществимость проекта.** Оценивается реальность поставленных целей проекта, проработка путей реализации проекта, выделение организационно-правовой формы будущего предприятия.
- **Экономический анализ и проработка проекта.** Оценивается наличие реального понимания и расчета затрат на осуществление проекта, его доходность, срок окупаемости.
- **Новизну предложения.** Оценивается новизна с точки зрения предложения нового в данной стране, данном регионе, районе, городе. Модернизации существующих товаров и услуг.

6.2. Победители конкурса (по всем номинациям) награждаются Грамотами. Участникам конкурса вручается Сертификат.

6.3. Руководители проектов победителей конкурса награждаются Благодарственными письмами.

6.4. Авторский коллектив участников награждается одной Грамотой или Сертификатом. По желанию участников могут быть оформлены индивидуальные Грамоты и Сертификаты при условии оплаты каждого документа.

## **VII. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

7.1. Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет средств Организатора.

7.2. Организатор в рамках утвержденного бюджета осуществляет организационно-методическое и техническое обеспечение проведения Мероприятия.

7.3. Участие в мероприятии - бесплатное.

7.4. Участники для получения Грамоты или Сертификата оплачивают стоимость их изготовления и почтовой пересылки в размере:

- 200 рублей – подготовка и отправка по электронной почте грамоты или сертификата в электронном виде.

7.5. Порядок оплаты грамот и сертификатов на сайте <http://www.vector-razvitiya.ru/oplata-kartoy/>

## **ТРЕБОВАНИЯ**

### **к составлению Бизнес-плана предпринимательского проекта**

Бизнес-план проекта для участия в конкурсе должен быть представлен в электронном виде.

Титульный лист бизнес-плана обязательно должен содержать следующую информацию:

- Полное название учебного учреждения.
- Полное наименование предприятия. Данные об организационно-правовой форме предприятия.
- Предполагаемые адреса (юридический и фактический).
- ФИО (полностью) авторов бизнес-плана, их контактные данные.
- ФИО (полностью) руководителя проекта.
- Дата составления.

Требования к оформлению:

- формат страницы А4;
- поля: верхнее, нижнее – 25 мм, левое – 30 мм, правое – 20 мм;
- шрифт – Times New Roman, кегль – 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- абзацный отступ – 10 мм.

Нумерация страниц начинается со страницы, содержащей оглавление и производится арабскими цифрами в нижнем правом углу листа. Титульный лист включается в общую нумерацию.

Каждая глава начинается с новой страницы. Главы, разделы, подразделы, пункты нумеруются арабскими цифрами.

Бизнес-план проекта должен состоять минимум из пяти разделов (участники могут добавлять к указанным разделам бизнес-плана разделы по своему желанию):

**Рекомендуемое содержание разделов.**

1. Раздел **«Резюме проекта»** включает в себя наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование его социальной значимости и актуальности.

2. Раздел **«Описание товара (услуг)»:**

Конкретное описание товара и способов его применения;

3. Раздел **«Организационный план»:**

Необходим для описания формы собственности предприятия и указания партнеров для организации дела.

Здесь указываются:

- 1) Форма собственности;
- 2) Величина уставного капитала;
- 3) Основные собственники по долям вклада;
- 4) Организационная структура управления фирмой;
- 5) Краткая характеристика кадров, партнеров по бизнесу.

4. Раздел **«Маркетинговый план»** описывает основные шаги фирмы по созданию эффективного рынка для своего товара.

В данном разделе необходимо ответить на следующие вопросы:

- 1) Каковы основные сегменты данного отраслевого рынка?
- 2) Какие группы покупателей по уровню доходов, демографическому признаку и т.д. можно выделить?
- 3) На какой из сегментов рынка ориентируется предприятие?
- 4) Какую долю рынка намерена захватить фирма?
- 5) Рассчитывает ли она потеснить конкурента или попытается найти свою нишу?
- 6) Какова основная методика расчета цены на товар?
- 7) Какие каналы сбыта своей продукции будет использовать фирма? Будут ли привлекаться посредники или фирма рассчитывает реализовывать продукцию напрямую (через собственную сеть)?
- 8) Какие методы стимулирования сбыта намерена применить фирма?
- 9) Как будет определяться бюджет для финансирования продвижения товаров?
- 10) Намерена ли фирма организовать послепродажное обслуживание?

#### 5. Раздел **«Финансовый план»:**

Задача: показать, как будет формироваться и меняться прибыль предприятия.

Прогноз включает следующие показатели:

- объем продаж,
- себестоимость реализуемой продукции,
- суммарная прибыль от реализации,
- общепроизводственные издержки по видам,
- прибыль до уплаты налогов,
- налог на прибыль,
- чистая прибыль.

Также в этом разделе необходимо ответить на следующие вопросы:

- 1) Сколько нужно средств для реализации проекта?
- 2) Каковы источники этих инвестиций?
- 3) На какие цели будут израсходованы инвестиции?
- 4) Когда будет получена первая прибыль?

Возможно наличие приложения, где логично представить дополнительные сведения, статистический обзор, схемы, графики, фото и т.д.