

**VI МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: Основы товароведения»**




Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

Задание на соответствие

Установите соответствие между продовольственными товарами и группами

1		А. Товары характеризуются наличием полноценных белков, липидов, высоким содержанием минеральных веществ, имеют хорошие вкусовые качества и высокую пищевую ценность
2		Б. Товары характеризуются содержанием легкоусвояемых белков, липидов.
3		В. Эти товары придают продуктам определенные свойства, улучшают качество и ассортимент.
4		Г. Эти товары характеризуются высоким содержанием углеводов.
5		Д. Эти товары характеризуются содержанием полноценных животных белков, липидов, минеральных веществ, обладают высокими вкусовыми достоинствами и повышенной питательной ценностью.

6		<p>Е. Эти товары характеризуются содержанием веществ, действующих на органы человека, например, пищеварение.</p>
7		<p>И. Эти продукты характеризуются высокой энергетической ценностью.</p>
8		<p>З. Эти продукты отличаются высоким содержанием углеводов, энергетической ценностью, хорошей усвояемостью, но содержат мало витаминов и минеральных веществ.</p>
9	<p>При фасетном методе классификации – товары распределяются...</p>	<p>А. независимым друг от друга признакам Б. по схожим признакам В. нет правильного ответа</p>
10	<p>Разряд кода – это...</p>	<p>А. позиция знака в коде Б. количество пробелов в коде В. длина кода</p>
11	<p>Иерархическому методу классификации соответствует метод кодирования...</p>	<p>А. последовательный Б. Порядковый В. параллельный</p>
12	<p>Фасетному методу классификации соответствует метод кодирования...</p>	<p>А. параллельный Б. порядковый В. серийный</p>
13	<p>Фактор, способствующий сохранению качества товаров, - это</p>	<p>А. качество проектирования и конструирования Б. санкции за производство некачественной продукции В. условия транспортирования</p>
14	<p>Основной принцип товароведения, заключающийся в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой, или процессом) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей, – это</p>	<p>А. эффективность; Б. безопасность; В. систематизация; Г. соответствие.</p>
15	<p>Этап товарной стадии, предназначенный</p>	<p>А. транспортирование и хранение;</p>

	для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже, – это...	Б. сортировка товаров по качеству; В. формирование товарных партий; Г. товарная обработка.
16	Совокупность стадий и этапов, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей, – это... товаров...	А. технологический жизненный цикл; Б. групповая широта; В. обновление; Г. иерархический метод классификации.
17	Термин тесно связанный с требованиями к товару, - это...	А. условия; Б. свойства; В. качество; Г. ассортимент.
18	Фактор, влияющий на формирование качества товара, ...	А. особенности управления и ценообразования; Б. эффективность производства; В. изучение рынка труда.
19	Фактор, стимулирующий качество товаров, ...	А. разработка требований к товарам; Б. контроль готовой продукции; В. материальная заинтересованность работников.
20	Для полного удовлетворения потребностей необходимо на стадии разработки сформулировать...	А. требование к товарам; Б. ассортимент; В. качество
21	Сроки, которые устанавливает изготовитель, которые гарантируют стабильность качества в течение этих сроков, – это сроки...	А. расчетные; Б. реальные; В. гарантийные; Г. прогнозируемые.
22	Совокупность стадий и этапов, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей, – это... товаров...	А. технологический жизненный цикл; Б. групповая широта; В. обновление; Г. иерархический метод классификации
23	Термин тесно связанный с требованиями к товару, - это...	А. условия; Б. свойства; В. качество; Г. ассортимент.
24	Этап товарной стадии, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже, – это...	А. транспортирование и хранение; Б. сортировка товаров по качеству; В. формирование товарных партий; Г. Г. товарная обработка.

25	«Есть наука со скучным названием — товароведение. Книги по товароведению можно читать как увлекательную повесть о жизневедении». Автором данного высказывания является...	А. К. Маркс; Б. К. Паустовский; В. И. Вавилов.
26	Автором определения товароведения: «Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения» является...	А. К. Линней; Б. К. Маркс; В. Г. Бургаев.
ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ		
27	Л. Пастер, установило причины порчи пищевых продуктов вследствие ферментативных процессов...	А. верно; Б. неверно.
28	Глубина товарной номенклатуры определяет количество товарных линий...	А. верно; Б. неверно.
29	Целью сертификации не является ограничения доступа отдельных производителей на рынок...	А. верно; Б. неверно.
30	Требование к товарам является мерой потребительской стоимости...	А. верно; Б. неверно.

Желаем удачи !!!