

**VI ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ОСНОВЫ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.

- 1. Планирование является основной функцией управления на предприятии и обеспечивает планомерное регулирование производства в соответствии со спросом на продукцию (услуги, работы):**
 - А. ДА.
 - Б. НЕТ.
- 2. Принцип точности в планировании означает:**
 - А. Гибкость в управлении и приспособлении к сложившимся условиям на рынке.
 - Б. Что планирование как стратегическое, так и текущее должно быть непрерывным.
 - В. Что планы должны быть детализированы и конкретизированы, в той степени, в которой позволяют внешние и внутренние условия.
- 3. Выделите внешние факторы, которые необходимо учитывать при планировании:**
 - А. Природные ресурсы, экономическая и демографическая ситуация в стране.
 - Б. Законодательство, научно-технический прогресс, культурная и социальная среда.
 - В. Все ответы верны.
- 4. Выделите внутренние возможности развития предприятия:**
 - А. Финансовое состояние предприятия.
 - Б. Производственные мощности и их развитие.
 - В. Квалифицированные кадры.
 - Г. Все ответы верны.
- 5. Предельно допустимые в условиях предприятия величина расхода материала, энергии, затрат живого труда и др., необходимых для выпуска единицы продукции (работ, услуг):**
 - А. Себестоимость.
 - Б. Норма.
 - В. Смета затрат.
- 6. Стратегию предприятия определяют:**
 - А. Высшее руководство.
 - Б. Служащие.
 - В. Исполнители.
- 7. Основной целью разработки бизнес-плана является:**
 - А. Получить кредит банка.
 - Б. Планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с

потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

В. Привлечь инвесторов.

- 8. Бизнес-план организации иногда выступает по отношению к инвестиционному проекту как документ, представляющий собой планы разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта:**
 - А.** ДА.
 - Б.** НЕТ.
- 9. По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства бизнес подразделяется на:**
 - А.** Макробизнес, мезобизнес, микробизнес.
 - Б.** Официальный, теневой.
 - В.** Международный, национальный, региональный, областной, местный.
- 10. По критерию уровня организации хозяйственной жизни бизнес подразделяется на:**
 - А.** Макробизнес, мезобизнес, микробизнес.
 - Б.** Официальный, теневой.
 - В.** Международный, национальный, региональный, областной, местный.
- 11. Выделите факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата:**
 - А.** Рост цен на энергоресурсы, чрезмерное государственное регулирование, изменение моральных ценностей.
 - Б.** Ненормированный рабочий день, снижение конкурентной борьбы.
 - В.** Стабильность государственной и социальной политики, повышение качества рабочей силы, свобода творчества.
- 12. Одним из наиболее существенных недостатков плановой деятельности является необходимость дополнительных затрат на исследования, организацию службы планирования, привлечение дополнительного персонала:**
 - А.** ДА.
 - Б.** НЕТ.
- 13. Это метод первичной оценки текущей ситуации основанный на рассмотрении её с четырёх сторон:**
 - А.** PEST анализ.
 - Б.** SWOT анализ.
 - В.** Матрица БКГ.
- 14. Инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке:**
 - А.** PEST анализ.
 - Б.** SWOT анализ.

- В. Матрица БКГ.**
- 15. Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании:**
- А. PEST анализ.**
 - Б. SWOT анализ.**
 - В. Матрица БКГ.**
- 16. Согласно матрице Бостонской консалтинговой группы у них низкая относительная доля на рынке, низкие темпы роста рынка. Доход, приносимый ими и рентабельность, малы:**
- А. Звезды.**
 - Б. Дойные коровы.**
 - В. Кошки.**
 - Г. Собаки.**
- 17. Согласно матрице Бостонской консалтинговой группы для них характерна большая доля рынка, при низком темпе его роста:**
- А. Звезды.**
 - Б. Дойные коровы.**
 - В. Кошки.**
 - Г. Собаки.**
- 18. Метод бизнес - планирования, который характеризуется установлением материально-вещественных и стоимостных пропорций в показателях. Обычно применяется в виде уравнивающих таблиц, содержащих наличие и источники образования ресурсов и соответствующие потребности:**
- А. Нормативный.**
 - Б. Опытно-статистический.**
 - В. Балансовый.**
 - Г. Экономико-математический.**
- 19. Автор метода экономического анализа "Затраты – выпуск":**
- А. В. Леонтьев.**
 - Б. А. Шеремет.**
 - В. Э. Альтман.**
- 20. Раздел бизнес-плана, в котором дается краткое описание особенностей технологического процесса изготовления продукции или оказания услуг:**
- А. План маркетинга.**
 - Б. Организационный план.**

В. План производства.

21. Принцип единства планов:

А. Означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Б. Заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки.

В. Предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.

22. Принцип непрерывности планов:

А. Означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Б. Заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки.

В. Предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.

23. Принцип необходимости планирования:

А. Означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Б. Заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки.

В. Предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.

24. Планирование «снизу»:

А. Основано на децентрализованном планировании и заключается в том, что объект управления получив целевую установку планирования, разрабатывает и представляет субъекту управления свои предложения об имеющихся возможностях, способах и средствах реализации общего замысла этой установки в условиях конкретной обстановки на том или ином участке деятельности.

Б. Представляет собой централизованное планирование. Субъект управления формирует и доводит до сведения объекта управления целевую установку решения, основной замысел работы на предстоящий период и основные направления их реализации, а также стремится к тому, чтобы данные установки, замыслы и

направления реализации были правильно и точно поняты.

25. Технико-экономическое планирование:

А. Предполагает разработку системы основных показателей развития предприятия.

Б. Детализирует технико-экономические планы, доводя текущие плановые задания до подразделений предприятия с разбивкой по срокам, а также регулирует и корректирует производственный процесс на уровне цехов, участков и рабочих мест.

В. Предусматривает установление вышестоящим уровнем управления подчиненному предприятию плановых показателей по объему, номенклатуре и срокам выпуска продукции.

26. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами (левая колонка), найдите соответствующее определение, обозначенное буквой (правая колонка):

1. Первый этап стратегического планирования.	А. Выбор стратегии предприятия, определение приоритетов.
2. Второй этап стратегического планирования.	Б. Анализ перспектив предприятия.
3. Третий этап стратегического планирования.	В. Диверсификация: определение новых видов деятельности.
4. Четвертый этап стратегического планирования.	Г. Анализ позиций в конкурентной борьбе.

А. 1-В, 2-Г, 3-А, 4 –Б.

Б. 1-Б, 2-Г, 3-А, 4 –В.

В. 1-Г, 2-Б, 3-А, 4 –В.

27. Каждому из приведенных ниже терминов типов планирования от временной ориентации идей планирования, отмеченных цифрами (левая колонка), найдите соответствующее определение, обозначенное буквой (правая колонка):

Тип планирования от временной ориентации идей планирования	Определение
1. Реактивный.	А. Ориентация на условия будущего периода.
2. Инактивный.	Б. Ориентация на взаимодействие лучших идей планирования.

3. Преактивный.	В. Планирование ведется с ориентацией на складывающиеся условия в настоящем.
4. Интерактивный.	Г. Планирование в будущее отталкивается от прошлого, т.е. базируется на показателях базового периода.

А. 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В.

Б. 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б.

В. 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В.

28. Укажите верную формулу для расчета чистой приведенной стоимости проекта:

А	Б	В
$ЧПС = \sum_{i=1}^n \frac{d}{\left(1 + \frac{Дi}{100\%}\right)^i} - И,$	$ЧПС = \sum_{i=1}^n \frac{Дi}{\left(1 + \frac{d}{100\%}\right)^i} + И,$	$ЧПС = \sum_{i=1}^n \frac{Дi}{\left(1 + \frac{d}{100\%}\right)^i} - И,$

где n- число лет, в течение которых реализуется инвестиционный проект;

Дi – прогнозируемый денежный поток от инвестиционного проекта в течении i- го года;

d - ставка дисконтирования в %,

i- степень, порядковый номер года (не полный календарный номер года, а порядковый номер в рамках срока реализации инвестиционного проекта).

29. На основе исходных данных рассчитайте математическое ожидание от вложения капитала:

Исходные данные:

✚ Прибыль предприятия – 28 млн. руб. в год.

✚ Вероятность получения прибыли – 0,5.

А. 5,6 млн. руб.

Б. 14 млн. руб.

В. 0,178 млн. руб.

30. На основе исходных данных определите капиталотдачу (скорость обращения капитала):

✚ Выручка, получаемая от использования вложенного капитала – 20 млн. руб.

✚ Сумма вложенного капитала – 5 млн. руб.

- А.** 4 оборота.
- Б.** 100 млн. руб.
- В.** 200 %.