

Определите, верно ли данное утверждение:

- 1. Цена – это одна из важнейших экономических категорий:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
- 2. Стоимость определяется величиной общественно необходимого рабочего времени на производство каждого конкретного изделия:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
- 3. Низкий рост цен в условиях ненасыщенного и в значительной степени монополизированного рынка товаров и услуг вызывает дезорганизацию производства:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
- 4. Для успешного проведения политики цен нужно изучать и знать принципы ценообразования, налогообложение, порядок отнесения затрат на себестоимость продукции, принципы распределения прибыли:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
- 5. Цена должна заинтересовывать производителя в повышении качества и расширении ассортимента пользующихся спросом товаров:**
А. ДА.
Б. НЕТ.

Установите соответствие:

	Термин, понятие	Определение
6.	Активное ценообразование	А. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны или соотношение обмена денежных единиц различных стран. Определяется покупательной способностью валюты, другими политическими и экономическими факторами (состояние платежного баланса, инфляция).
7.	Базисная цена	Б. Обесценивание национальной валюты в результате увеличения объемов денежной массы национальной валюты, находящейся в обращении и осуществляемое за счет эмиссии центрального банка.
8.	Валютный курс	В. Выражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг

		(продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления).
9.	Государственное регулирование рынка и цен	Г. Установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности.
10.	Девальвация	Д. Установление цен на параметрический ряд товаров в соответствии с формализованной моделью зависимости цены от значений потребительских параметров этих изделий.
11.	Закон предложения	Е. Процесс расширения перечня товаров, цены на которые формируются на свободном рынке, т.е. на эти цены не осуществляется прямое государственное воздействие.
12.	Индекс потребительских цен	Ж. Совокупность мер, принимаемых правительством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений: закупка и продажа продукции и услуг.
13.	Котировка цен	З. Цена товара, определенного качества, размера, химического состава, являющаяся исходным пунктом цен. Широко используется во внешнеторговой сфере.
14.	Либерализация	И. Установление рыночных курсов (рыночных цен) иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах.
15.	Механизм цен	К. Повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению (прямая зависимость).
16.	Нейтральная стратегия ценообразования	Л. Установление цен, исходя из того соотношения «цена - ценность», которая соответствует большинству других продаваемых на рынке аналогичных товаров.
17.	Обесценение денег	М. Установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.
18.	Параметрическое ценообразование	Н. Повышение цены национальной валюты в результате увеличение объемов денежной массы иностранной валюты, осуществляемое центральным банком за счет имеющихся у него валютных резервов или за счет займов у других государств.
19.	Ревальвация	О. Падение покупательской способности денег по отношению к товарам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение).
20.	Стратегия премиального	П. Формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения

ценообразования («снятие сливок»)	интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.
-----------------------------------	--

Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа:

- 21. Функция цен, которая выявляет затраты ресурсов т.е. необходимые затраты на производство и реализацию продукции:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
- 22. Функция цен, которая позволяет за счет получаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства: внедрять новую технику, технологию, обеспечивающую выпуск конкурентоспособной продукции:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
 - Д. Сбалансирования спроса и предложения.
- 23. Функция цен, которая выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом и установление равновесной цены, которая отражает интересы, как производителя, так и потребителя:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
 - Д. Сбалансирования спроса и предложения.
- 24. Функция цен, которая выражается в том, что посредством цен происходит распределение и перераспределение чистого национального дохода. С помощью этой функции в той или иной степени решаются многие социальные проблемы общества.:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.

Д. Сбалансирования спроса и предложения.

25. **Функция цен, которая выражается в том, что посредством ценового механизма производитель получает информацию о том, в какой отрасли или секторе экономики он может получить более высокую прибыль, и соответственно происходит передвижение капиталов между секторами экономики и в рамках одного сектора туда, где более высокая норма прибыли. Такое передвижение капиталов инициируется непосредственно производителями, которые в своей деятельности подчиняются законам конкуренции и спроса:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
 - Д. Сбалансирования спроса и предложения.

Решение задач:

26. **Цена потребительской корзины в текущем году 15000 рублей, цена потребительской корзины в базисном году 12500 рублей, индекс цен составит:**
- А. 1,2.
 - Б. 0,83.
 - В. 2,75.
27. **Спрос и уравнение описываются уравнениями:
 $Q_d = 60 - P$; $Q_s = 20 + 3P$
Равновесная цена составит:**
- А. 10.
 - Б. 20.
 - В. 35.
28. **Прогнозируемый годовой объем производства — 12000 ед. продукции. По расчетам переменные расходы на единицу изделия — 200 руб. Предприятие планирует сумму постоянных расходов 1000 тыс. руб. в год. Целевая прибыль 3200 тыс. руб. Определите цену единицы продукции.**
- А. 1230 руб.
 - Б. 320 руб.
 - В. 550 руб.
29. **В результате маркетинговых исследований выявлено, что при снижении цены на товар на 5% величина спроса на него повысилась на 1,5%. Коэффициент ценовой эластичности (КЦЭ) составит:**
- А. 3,33

Б. 0,3

30. **Предприятие производит и реализует продукцию через посредников. Себестоимость единицы продукции 400 руб., прибыль предприятия 30%, НДС 20%, посредническая надбавка 76 руб., торговая надбавка 15%. Определить розничную цену товара:**

А. 900 руб.

Б. 630 руб.

В. 805 руб.