





**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ



1	Полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание приведен в нормативно-правовом документе ...  <p>А  Б  В </p>
2	В научной литературе впервые появился термин рекреация ... А. в Китае в 1999 г; Б. в Англии в 1976 г; В. в странах СНГ в начале 90- х; Г. в США в конце 90-х годов XIX века.
3	Первым представителем предпринимательства в туризме является ... А. англичанин Томас Кук; Б. Хишам Зазу - египетский предприниматель; В. Николай Грешилов - владелец АО «Корпорация ГРИНН».
4	Создателем теории кластеров и отнесения туристского кластера к традиционным кластерам является ... А. Майкл Портер; Б. Томас Кук;

	В. А.И. Кравченко.
5	<p>Определение: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению» принадлежит...</p> <p>А. Н.В. Лермонтову - писателю; Б. Л.В. Чичикову - автору научной литературы; В. Д.Л. Куку - путешественнику; Г. А.И. Кравченко автору социологического словаря;</p>
6	<p>Формы проявления инвестиционной стратегии туристской индустрии России настоящее время ...</p> <p>А. привлечение ресурсов самих туристов; Б. привлечение иностранных инвестиций; В. привлечение частных инвестиций; Г. привлечение прямых инвестиций, прямой и косвенной государственной поддержки</p>
7	<p>Определите функцию социально-культурной деятельности, которая реализуется в процессе развлекательных, игровых и туристских программ, направлена на отдых активный и пассивный, организованный, запрограммированный и неорганизованный, коллективный, семейный и индивидуальный ...</p> <p>А. информационно-просветительная; Б. развивающая; В. рекреативно-оздоровительная. Г. культурно-творческая;</p>
8	<p>Всемирная туристская организация путешественников всех типов, занимающихся туризмом, определяет как...</p> <p>А. туристов; Б. путешественников; В. посетителей; Г. экскурсантов.</p>
9	<p>Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых – это ...</p> <p>А. турист; Б. турагент; В. аниматор; Г. туроператор</p>
10	<p>Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека ...</p> <p>А. туристская анимация; Б. рекреационная анимация;</p>

- В. гостиничная анимация;
Г. ресторанная анимация.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ



К каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№	Термин и понятия	Определения
11	Мотив досуга	А. Территориальная система, привлекающая посетителей, может быть как очень небольшой, так и громадной территорией по своим размерам.
12	Туризм	Б. Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.
13	Туристские ресурсы	В. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта.
14	Реализация туристского продукта	Г. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.
15	Туристский продукт	Д. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.
16	Безопасностью туризма	Е. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью
17	Дестинация	Ж. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования
18	Туризм выездной	З. Осуществляется полностью или частично за счет бюджетных средств, средств

		государственных внебюджетных фондов, средств работодателей.
19	Туризм внутренний	И. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта.
20	Туризм социальный	К. Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ



21	<p>Туроператор ежеквартально должен перечислять взнос в фонд персональной ответственности не позднее 15-го числа месяца, следующего за истекшим календарным кварталом, в размере 1% общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий календарный квартал до конца текущего года.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
22	<p>Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, не должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
23	<p>Организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд, могут не иметь финансового обеспечения ответственности туроператора.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно.</p>
24	<p>К затратам по не востребованной туристами части услуг, права на которые приобретаются партиями, блоками для целей формирования туров, относятся расходы по фрагованию транспортного средства (чартер) у перевозчика, по размещению и проживанию у организаций гостиничной сферы.</p> <p>А. Верно; Б. Неверно</p>

25	Аутгоинговый туроператор специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, путешествий граждан своей страны за ее пределы. А. Верно; Б. Неверно.
26	Турист имеет право на информацию о возможности добровольно застраховать риски, связанные с совершением путешествия и не покрываемые финансовым обеспечением ответственности туроператора, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. А. Верно; Б. Неверно
27	В договоре фрахтования должна быть указана сумма банковской гарантии, сумма банковского вклада (депозита) или договора счета эскроу, которые обеспечивают оплату по организации перевозки туристов. А. Верно; Б. Неверно.
28	Независимый тур включает заказ и предварительную оплату услуг: перелет в оба конца, трансферты из аэропорта в гостиницу и обратно, проживание в гостинице. А. Верно; Б. Неверно.
29	Инкаминг - это продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан. А. Верно; Б. Неверно.
30	Во время совершения путешествия турист не обязан соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, и правила выезда из страны временного пребывания. А. Верно; Б. Неверно.