

**VIII ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА  
МИЦ «Вектор развития ЭКОНОМИКА»**

Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.

- 1. Слово «Экономика» введено:**
  - А. Аристотелем.
  - Б. Ксенофонтom.
  - В. Стаффордom.
- 2. Истоки экономической мысли уходят своими корнями в глубокую древность:**
  - А. ДА.
  - Б. НЕТ.
- 3. Представителями меркантилизма являются:**
  - А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин.
  - Б. К. Маркс, Ф. Энгельс.
  - В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо.
- 4. Представителями физиократов являются:**
  - А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин.
  - Б. К. Маркс, Ф. Энгельс.
  - В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо.
- 5. Это количество товара, которое покупатели готовы приобрести за некоторый промежуток времени и имеют возможность сделать это:**
  - А. Объем предложения.
  - Б. Спрос.
  - В. Объем спроса.
- 6. Чем ниже цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем:**
  - А. Ниже на него спрос.
  - Б. Выше на него спрос.
  - В. Нет правильного ответа.
- 7. Инфляционные (ценовые) ожидания растут, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени цены на данный товар:**
  - А. Вырастут.
  - Б. Снизятся.
  - В. Не изменятся.
- 8. Дефицитные ожидания падают, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени**

**количество данного товара на рынке:**

**А.** Вырастет.

**Б.** Снизится.

**В.** Не изменится.

- 9. Это такой товар, объем спроса на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены:**
- А.** Растущий.
- Б.** Нормальный.
- В.** Низший.
- 10. Это такой товар, объем спроса на который падает с ростом дохода:**
- А.** Падающий.
- Б.** Нормальный.
- В.** Низший.
- 11. Это количество товара, которое продавцы желают продать и могут поставить на рынок за определенный промежуток времени:**
- А.** Объем предложения.
- Б.** Спрос.
- В.** Объем спроса.
- 12. Если спрос эластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса:**
- А.** В большей пропорции.
- Б.** В меньшей пропорции.
- 13. Если спрос неэластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса:**
- А.** В большей пропорции.
- Б.** В меньшей пропорции.
- 14. Теория потребительского поведения (выбора):**
- А.** Объясняет, как потребители тратят свой доход с целью максимизации своего удовлетворения.
- Б.** Она показывает, каким образом на потребительский выбор влияют цены товаров, доход потребителя и его предпочтения.
- В.** Все ответы верны.
- Г.** Нет правильного ответа.
- 15. Закон убывающей предельной полезности сформулировал:**
- А.** Л. Вальрас.
- Б.** К. Менгер.
- В.** Г. Госсен.

16. **Постоянные издержки имеют место при нулевом объеме производства:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
17. **Переменные издержки растут вместе с увеличением объема производства:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
18. **При нулевом объеме производства валовые издержки равны величине постоянных издержек:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
19. **Общие издержки с каждой новой единицей продукции возрастают на величину постоянных издержек:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
20. **Сумма денег, полученная наемным работником:**  
А. Номинальная заработная плата.  
Б. Реальная заработная плата.  
В. Начисленная заработная плата.
21. **Количество потребительских товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности:**  
А. Номинальная заработная плата.  
Б. Реальная заработная плата.  
В. Начисленная заработная плата.
22. **Укажите прямые факторы экономического роста:**  
А. Рост объема основного капитала.  
Б. Снижение степени монополизации рынка.  
В. Увеличение числа трудовых ресурсов.  
Г. Возможности получения кредита.  
Д. Только А и В.  
Е. Все ответы верны.
23. **Укажите косвенные факторы экономического роста:**  
А. Совершенствование технологий и организации производства.  
Б. Снижение налогов на прибыль.  
В. Увеличение числа трудовых ресурсов.  
Г. Возможности получения кредита.

Д. Только Б и Г.

Е. Все ответы верны.

24. **Ограниченность ресурсов означает, что в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
25. **Не каждый гражданин РФ вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
26. **Монополист имеет возможность:**  
А. Создавать искусственный дефицит продукции.  
Б. Устанавливать рыночную цену выше равновесного уровня.  
В. Получать сверхприбыль.  
Г. Все ответы верны.
27. **Рассчитывая на получение экономической прибыли, предприниматель стремится так создать производство и реализацию продукции:**  
А. Чтобы добиться повышения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.  
Б. Чтобы добиться снижения издержек, снижения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.  
В. Чтобы добиться снижения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.
28. **В большинстве стран, включая Россию, демпинг в явной форме рассматривается как метод недобросовестной конкуренции и поэтому запрещен:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
29. **Кредитор хочет получить 10% реального дохода при годовом уровне инфляции 15%. Определите минимальное значение номинальной ставки процента:**  
А. 26,50%.  
Б. 20,76%.  
В. 14,37%.
30. **Если темп инфляции в первом и втором полугодиях составил соответственно 3% и 4%, то годовой темп**

**инфляции составит:**

**А. 1,5%.**

**Б. 6%.**

**В. 7,12%.**