

V ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА

МИЦ «Вектор развития: Логистика»

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ



| | |
|----------|---|
| 1 | Логистика - это... А. наука о логике; Б. наука об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров В. предпринимательская деятельность; Г. наука о доставке грузов. |
| 2 | Появление в нашей стране термина «Логистика» в общем популярном виде относится к году... А. 1989 Б. 1991 В. 2001. |
| 3 | Военный теоретик XIX в. логистику, как практическое искусство управления войсками, определил... А. Петр I; Б. Герцог Логистинский; В. Барон Жomini. |
| 4 | В классическую компетенцию логистики не входит направление... А. закупки; Б. производство; В. продажи. |
| 5 | Главной задачей логистики является... А. обеспечение заданного уровня занятости населения; Б. обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов; В. обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений; |

| | |
|-----------|--|
| | Г. все ответы верны. |
| 6 | <p>Логистическая операция - это...</p> <p>А. действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками и не подлежащие дальнейшему дроблению;</p> <p>Б. логистически упорядоченные операции, которые составляют целостный алгоритм информационной модели управления;</p> <p>В. действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дроблению.</p> |
| 7 | <p>Логистическая функция ...</p> <p>А. функции, которые отражены в должностной инструкции логистического оператора;</p> <p>Б. совокупность логистических операций, связанных решением задач по управлению материальными, информационными и финансовыми потоками;</p> <p>В. функции, которые заключены в договорах предприятий - участников логистической цепи.</p> |
| 8 | <p>Функция, не присущая логистике...</p> <p>А. планирование;</p> <p>Б. оптимизация;</p> <p>В. реализация.</p> |
| 9 | <p>Наиболее затратной является функция логистики ...</p> <p>А. информационное обеспечение;</p> <p>Б. обработка заказов;</p> <p>В. транспортировка.</p> <p>Г. грузопереработка на складе.</p> |
| 10 | <p>Элементом, который не является составной частью «семи правил логистики», относится...</p> <p>А. нужный товар;</p> <p>Б. нужного количества;</p> <p>В. нет правильного ответа;</p> <p>Г. конкретному потребителю.</p> <p>Д. нужное качество.</p> |
| 11 | <p>С целью оптимизации затрат экономический субъект создает запасы...</p> <p>А. потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;</p> <p>Б. риска порчи товаров;</p> <p>В. расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.</p> |
| 12 | <p>Определяющим фактором при решении вопроса «производить или закупать» являются...</p> <p>А. объем закупок;</p> <p>Б. затраты на закупку и производство;</p> <p>В. виды закупок;</p> |

| | |
|----|---|
| | Г. все ответы верны. |
| 13 | <p>К логистическим издержкам не относят...</p> <p>А. затраты транспортно-заготовительные;</p> <p>Б. затраты на формирование и хранение запасов;</p> <p>В. затраты на содержание административно-управленческого аппарата.</p> |
| 14 | <p>К постоянным затратам на перевозку относят...</p> <p>А. затраты на страхование транспортного средства;</p> <p>Б. затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;</p> <p>В. затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции;</p> |
| 15 | <p>Переменные затраты на перевозку – это ...</p> <p>А. накладные расходы;</p> <p>Б. затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;</p> <p>В. затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;</p> <p>Г. расходы на оплату труда административно-управленческого персонала;</p> |
| 16 | <p>Толкающей системой в логистике называется...</p> <p>А. система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;</p> <p>Б. стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях</p> <p>В. система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операцией на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует).</p> |
| 17 | <p>Не требует наличия складских помещений для торговли...</p> <p>А. лизинг;</p> <p>Б. дроппшипинг;</p> <p>В. факторинг;</p> <p>Г. франчайзинг.</p> |
| 18 | <p>Преимущества систем «толкающего» и «тянущего» типов позволяет использовать метод планирования...</p> <p>А. ERP;</p> <p>Б. KANBAN;</p> <p>В. MRP II;</p> <p>Г. Параллельный.</p> |
| 19 | <p>Для закупочной логистики не характерно ...</p> <p>А. определение объема закупок;</p> |

| | <p>Б. координация процессов выполнения технологических операций. В. выбор поставщика.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------|--------------|---------------------------------------|-------------|--------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|-----|---|---|---|---|------------|-----|---|---|---|---|----------|-----|---|---|---|----|
| 20 | <p>Для транспортной логистики не характерно... А. хранение грузов; Б. автолизация грузов; В. транспортировка грузов;.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | <p>«Малая отправка» в железнодорожных перевозках содержит тонн... А. от 20 т; Б. 10-20 т; В. до 10 т.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | <p>При заключении договора следует отдать предпочтение поставщику ... Для оценки поставщиков 1,2,3 и 4 использованы критерии:</p> <table border="1" data-bbox="336 638 1561 829"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Критерий</th> <th rowspan="2">Вес критерия</th> <th colspan="4">Оценка поставщику по данному критерию</th> </tr> <tr> <th>Поставщик 1</th> <th>Поставщик 2</th> <th>Поставщик 3</th> <th>Поставщик 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена</td> <td>0,5</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>9</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Надёжность</td> <td>0,3</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Качество</td> <td>0,2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">А. 1 А. 1; Б 2; В.3; Г. 4.</p> | Критерий | Вес критерия | Оценка поставщику по данному критерию | | | | Поставщик 1 | Поставщик 2 | Поставщик 3 | Поставщик 4 | Цена | 0,5 | 8 | 4 | 9 | 2 | Надёжность | 0,3 | 5 | 8 | 2 | 4 | Качество | 0,2 | 3 | 4 | 5 | 10 |
| Критерий | Вес критерия | | | Оценка поставщику по данному критерию | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Поставщик 1 | Поставщик 2 | Поставщик 3 | Поставщик 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена | 0,5 | 8 | 4 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Надёжность | 0,3 | 5 | 8 | 2 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Качество | 0,2 | 3 | 4 | 5 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | <p>Определите значение темп роста среднего опоздания. В таблице приведена информация об опозданиях в поставках товаров.</p> <table border="1" data-bbox="336 1002 1480 1134"> <thead> <tr> <th colspan="2">Объём поставок, ед./мес.</th> <th colspan="2">Всего опозданий, дней</th> </tr> <tr> <th>январь</th> <th>февраль</th> <th>январь</th> <th>февраль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>20</td> <td>100</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> <p>А. 100%; Б 120%; В .140% Г. 150%.</p> | Объём поставок, ед./мес. | | Всего опозданий, дней | | январь | февраль | январь | февраль | 40 | 20 | 100 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объём поставок, ед./мес. | | Всего опозданий, дней | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| январь | февраль | январь | февраль | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40 | 20 | 100 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Задания на установление соответствия</p> <p>Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Термин и понятие | Определения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Установить соответствие методов выявления потребностей | | |
|---|--------------------------|---|
| 24 | Стохастический | А. ожидаемая потребность определяется математически |
| 25 | Детерминированный | Б. потребность определяется на основе опыта работников |
| 26 | Эвристический | В. потребность в материалах по количеству и срокам |
| Установить соответствие между посредниками и каналами распределения: | | |
| 27 | Дилеры | А. оптовые и розничные посредники операции ведут от имени производителя , за свой счет, имеют право торговать на определенной территории. |
| 28 | Дистрибьюторы | Б. оптовые посредники, ведут операции от своего имени и за свой счет |
| 29 | Комиссионеры | В. операции ведут от чужого имени и за чужой счет |
| 30 | Брокеры | Г. лицо, исполняющее торговые поручения за определенное вознаграждение |

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ !!!