

**III МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА**  
**МИЦ «Вектор развития: ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Определите, верно ли данное утверждение:**

- 1. Истоки зарождения отечественного предпринимательства, его форм и видов, были во многом связаны с переплетением географических, природных, экономических и политических факторов:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
- 2. В настоящее время в России приняты федеральные законы, в определенном порядке регулирующие предпринимательскую деятельность:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
- 3. Важнейшим нормативным актом, регламентирующим взаимоотношения между государством и предприятием в России, является Гражданский кодекс РФ:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
- 4. В соответствии с п. 1 ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, не связанная с риском деятельность, направленная на разовое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
- 5. Предпринимательский доход представляет собой результат мыслительной деятельности, принимающий материализованную форму в процессе экономической активности предпринимателя посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка:**  
А. ДА.  
Б. НЕТ.

**Установите соответствие:**

	<b>Термин, понятие</b>	<b>Определение</b>
<b>6.</b>	<b>Экономическая сущность предпринимательской деятельности</b>	<b>А.</b> Является разновидностью коммерческого предпринимательства, объектом купли-продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги.
<b>7.</b>	<b>Предпринимательская среда</b>	<b>Б.</b> Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

8.	<b>Коммерческое предпринимательство</b>	<b>В.</b> Заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса.
9.	<b>Финансовое предпринимательство</b>	<b>Г.</b> Форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя.
10.	<b>Государственное предпринимательство</b>	<b>Д.</b> Это минимальный интервал времени необходимый для того, чтобы средства, вложенные в проект, полностью вернулись.
11.	<b>Частное предпринимательство</b>	<b>Е.</b> Характеризуется тем, что его содержание составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции, т.е. имеет место перепродажа, приносящая быструю отдачу.
12.	<b>Индивидуальные предприниматели</b>	<b>Ж.</b> Форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного государственными органами управления, которые уполномочены управлять государственным имуществом или органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).
13.	<b>Инвестиционная деятельность</b>	<b>З.</b> Основная часть капиталобразующих инвестиций, представляющих собой затраты, направляемые на создание и воспроизводство основных фондов.
14.	<b>Капитальные вложения</b>	<b>И.</b> Физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.
15.	<b>Срок окупаемости</b>	<b>К.</b> Общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы предпринимателя, наличие предпринимательских структур, формирование рыночных экономических связей, возможность государственной поддержки в формировании предпринимательского капитала и в использовании необходимых ресурсов.

**Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа:**

16. Американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей по всему миру, изобретатель, автор 161 патента США. Его лозунг — «автомобиль для всех»; его завод выпускал наиболее дешёвые автомобили в начале эпохи автомобилестроения:
- А. С. Хонда.
  - Б. Г. Форд
  - В. Д. Рокфеллер.
17. Совершил истинную революцию в искусстве обработки хрусталя. Сын бедного огранщика драгоценных камней, сумел сделать хрустальные стразы популярными даже среди королевских особ. А

**двигало им желание доказать окружающим, что в искусстве не так важен материал, с которым работаешь, сколько твое собственное мастерство:**

А. К. Фаберже.

Б. Л. Картье.

В. Д. Сваровски.

Г. Ч. Тиффани.

- 18. Она, уже будучи на пенсии, придумала косметику и создала компанию, названную ее именем, про которую сейчас написано во всех американских учебниках по экономике, и будущие американские управленцы зубрят по ночам историю успеха и стратегии развития компании. Главным героем-вдохновителем и метафорическим талисманом ее фирмы издавна является шмель. Она возвела шмеля до первостепенной важности как общий символ успеха. "Из-за своих крохотных крылышек и тяжелого тела по всем законам аэродинамики шмель летать не должен бы. Но шмель этого не знает и ухитряется как-то летать"**

А.М.К. Эш.

Б. Б. Браун.

В. Э. Рубинштейн.

Г. Э. Арден.

- 19. Выделите функции государственного воздействия на предпринимательские структуры:**

А. Защита интересов потребителей, наемных рабочих и служащих.

Б. Защита интересов собственника интеллектуальной собственности, национальной безопасности.

В. Защита предпринимательских структур от недобросовестной конкуренции.

Г. Все ответы верны.

- 20. Показатель, демонстрирующий, в какую сумму денежных средств оценивается конкретный бизнес:**

А. Стоимость активов.

Б. Стоимость бренда.

В. Стоимость бизнеса.

- 21. Показатель, демонстрирующий объем денежных средств, которые должны предпринимателю или компании другие участники бизнес-модели:**

А. Дебиторская задолженность.

Б. Кредиторская задолженность.

В. Долговая яма.

- 22. Работа над этим разделом бизнес-плана чрезвычайно важна, поскольку он должен произвести благоприятное впечатление на инвесторов и кредиторов:**

- А. Титульный лист.
  - Б. Резюме.
  - В. Юридический план.
- 23. Банкротом признается фирма, у которой:**
- А. Низкий объем продаж, снижение спроса.
  - Б. Нехватка собственных денежных средств.
  - В. Обязательства превышают стоимость имущества.
- 24. Изменение организационно-правовой формы юридического лица:**
- А. Преобразование.
  - Б. Слияние.
  - В. Разделение.
- 25. Способ ведения предпринимательского бизнеса, при котором фирма предоставляет своему партнеру право осуществлять определенный вид деятельности с использованием своей технологии, лицензии, ноу-хау, фирменной торговой марки:**
- А. Каршеринг.
  - Б. Франчайзинг.
  - В. Компаудинг.

**Решение задач:**

- 26. Предприятие производит и реализует продукцию через посредников. Себестоимость единицы продукции 420 руб., прибыль предприятия 30%, НДС 20%, посредническая надбавка 10%, торговая надбавка 15%. Определить розничную цену товара.**
- А. 700 руб.
  - Б. 828,83 руб.
  - В. 624 руб.
- 27. Задача.**
- Определить по двум конкурирующим предприятиям затраты на рубль товарной продукции и сравнить рентабельность продукции. Сделайте вывод, какое предприятие сработало более эффективно.**

№п\п	Показатель	Предприятие	
		А	Б
1	Выпуск продукции, тыс. руб.	250	390
2	Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	200	300

А. Предприятие А.

Б. Предприятие Б.

28. Задача.

Рассчитайте критический объем производства продукции (Тб), если фактически выпускается 10000 изделий, общий объем постоянных затрат 200000 рублей, переменные затраты составляют 400000 рублей, оптовая цена единицы продукции 90 рублей.

Какую цену необходимо установить (Р), чтобы получить прибыль в размере 1млн. руб.

Какой объем производства (Q) необходим для получения запланированной прибыли (1 млн. руб.).

А. Тб =4000 изделий ; Р = 160 руб.; Q = 24000 изделий.

Б. Тб =6000 изделий ; Р = 100 руб.; Q = 18000 изделий.

В. Тб =8000 изделий ; Р = 250 руб.; Q = 15000 изделий.

29. Задача.

Оптовая отпускная цена изделия – 168000 рублей. Определите рентабельность предпринимателя, при условии, что валовые затраты составили 100000 руб., НДС – 20%.

А. 15%.

Б. 7%.

В. 40%.

30. Задача.

Определить наиболее эффективный вариант внедрения новой техники на предприятии (по минимуму приведенных затрат), если известны следующие данные:

Вариант	Капитальные вложения, тыс. руб.	Стоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.
I	50	30
II	60	29
III	65	27

Нормативный коэффициент капитальных вложений – 0,12.

А. Вариант I.

Б. Вариант II.

В. Вариант III.