

**IV ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА**  
**МИЦ «Вектор развития: Товароведение»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

**ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ**

<b>1</b>	<b>«Есть наука со скучным названием — товароведение. Книги по товароведению можно читать как увлекательную повесть о жизневедении». Автором данного высказывания является...</b> А. К. Маркс; Б. К. Паустовский; В. И. Вавилов.
<b>2</b>	<b>Автором определения товароведения: «Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения» является...</b> А. К. Линней; Б. К. Маркс; В. Г. Бургаев.
<b>3</b>	<b>Товароведение - это...</b> А. систематизация видов товаров; Б. знание о товарах; В. учёт о товарах.
<b>4</b>	<b>Число знаков в коде без учета пробелов – это ___ кода...</b> А. разряд; Б. алфавит; В. основание; Г. длина.
<b>5</b>	<b>Структура ассортимента...</b> А. процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров; Б. процентное соотношение между общим количеством товаров и их группами; В. процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству.
<b>6</b>	<b>Управление качеством может осуществляться через...</b> А. формирование, стимулирование и сохранение; Б. стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления; В. формирование, сохранение и маркировка.

7	<p><b>Формирование ассортимента ...</b></p> <p>А. классификация товаров по группам, видам, спросу;  Б. подбор товаров по группам, видам, спросу;  В. подбор товара только по спросу потребителя.</p>
8	<p><b>Основной принцип товароведения, заключающийся в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой, или процессом) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей, – это</b></p> <p>А. эффективность;  Б. безопасность;  В. систематизация;  Г. соответствие.</p>
9	<p><b>Этап товарной стадии, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже, – это...</b></p> <p>А. транспортирование и хранение;  Б. сортировка товаров по качеству;  В. формирование товарных партий;  Г. товарная обработка.</p>
10	<p><b>Совокупность стадий и этапов, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей, – это... товаров...</b></p> <p>А. технологический жизненный цикл;  Б. групповая широта;  В. обновление;  Г. иерархический метод классификации.</p>
11	<p><b>Термин тесно связанный с требованиями к товару, - это...</b></p> <p>А. условия;  Б. свойства;  В. качество;  Г. ассортимент.</p>
12	<p><b>Фактор, влияющий на формирование качества товара, ...</b></p> <p>А. особенности управления и ценообразования;  Б. эффективность производства;  В. изучение рынка труда.</p>

13	<b>Фактор, стимулирующий качество товаров,...</b> А. разработка требований к товарам; Б. контроль готовой продукции; В. материальная заинтересованность работников.
14	<b>Для полного удовлетворения потребностей необходимо на стадии разработки сформулировать...</b> А. требование к товарам; Б. ассортимент; В. качество.
15	<b>Сроки, которые устанавливает изготовитель, которые гарантируют стабильность качества в течение этих сроков, – это сроки...</b> А. расчетные; Б. реальные; В. гарантийные; Г. прогнозируемые.
16	<b>Деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента – это --- ассортимент(а)ом...</b> А. углубление; Б. стабилизация; В. управление; Г. сокращение.
17	<b>Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя или организации при рациональных затратах на их приобретение и потребление (реализацию) – это ___ ассортимент...</b> А. рациональный; Б. прогнозируемый; В. оптимальный; Г. реальный.

### ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

Термины и понятия		Определения
18	<b>Пищевая ценность</b>	А. Разновидность этикеток, имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок,

		не несут большой информационной нагрузки,
19	<b>Естественная убыль</b>	<b>Б.</b> Мука, крупы, макаронные изделия; сушеные плоды, овощи, рыба; сухое молоко и сливки, мыло, цемент, деревянные строительные материалы, мебель, текстильные, одежные, обувные и другие непродовольственные товары.
20	<b>Производственная маркировка</b>	<b>В.</b> Знак, предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре
21	<b>Штриховой код</b>	<b>Г.</b> Этикетки, вкладыши, кольеретки, ярлыки, бирки, контрольные ленты и др.
22	<b>Товары с пониженным содержанием воды (0,1—29%)</b>	<b>Д.</b> Потери массы товаров: усушка, распыл (раструска), утечка, раскрошка и др.
23	<b>Доставка товаров</b>	<b>Е.</b> Свойство, характеризующее всю полноту полезных свойств продукта. е
24	<b>Кольеретки</b>	<b>Ж.</b> Устанавливают требования к совместному хранению товаров с одинаковым режимом хранения, а также с приемлемыми друг для друга сорбционными свойствами
25	<b>Товарная партия</b>	<b>З.</b> Услуга по транспортированию приобретенных товаров по адресу, указанному потребителем.
26	<b>Правила товарного соседства</b>	<b>И.</b> Совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку

**ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ**

27	<b>Л. Пастер, установило причины порчи пищевых продуктов вследствие ферментативных процессов...</b> А. верно; Б. неверно.
28	<b>Глубина товарной номенклатуры определяет количество товарных линий...</b> А. верно; Б. неверно.
29	<b>Целью сертификации не является ограничения доступа отдельных производителей на рынок...</b> А. верно; Б. неверно.
30	<b>Требование к товарам является мерой потребительской стоимости...</b> А. верно; Б. неверно.

Желаем удачи !!!