

**VI ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: КОММЕРЦИЯ»**

- 1. Коммерция это вид предпринимательской деятельности:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
- 2. Коммерция является одной из наиболее рано появившихся сфер и видов деятельности:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
- 3. Коммерцию и маркетинг объединяет рынок, как экономическая категория товарного хозяйства, представляющая собой сферу товарного обращения путем свободного обмена:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
- 4. Значительному развитию торговли в России содействовали реформы, проводившиеся:**
А. Иваном III.
Б. Петром I.
В. Софьей Великой.
- 5. Особый товар, обладающий уникальными качествами, свойствами, выделяющийся из других товаров:**
А. Товар высший.
Б. Товар сложный.
В. Товар престижный.
- 6. Товар, спрос на который растет при росте доходов потребителей за счет уменьшения спроса на низшие товары:**
А. Товар высший.
Б. Товар сложный.
В. Товар престижный.
- 7. Склад общего пользования, на котором ввезенные товары хранятся под таможенным контролем, но без взимания таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость и акцизов и без применения к товарам лицензирования и квотирования на период хранения:**
А. Склад промежуточного хранения.
Б. Бондовый склад.
В. Контролируемый склад.
- 8. Принимают, формируют и отправляют небольшие заказы для конечных потребителей:**
А. Мелкооптовые/розничные склады.

- Б. Региональные склады.
- В. Склады предпродажной подготовки.
- Г. Склады готовой продукции.

9. Это деятельность по должному получению всех товаров, поступающих на склад, проверке этих товаров по количеству и качеству на соответствие заказу поставщику и передаче товаров на хранение или для выполнения других задач компании:
- А. Палетирование/фасовка.
 - Б. Хранение.
 - В. Приемка.
 - Г. Размещение.
10. Процесс изъятия товаров из хранения в соответствии с конкретным заказом:
- А. Подготовка грузов.
 - Б. Упаковка и/ или маркировка.
 - В. Сортировка
 - Г. Отбор заказа.
11. Это риск, возникающий в процессе акта купли-продажи, а также осуществления сопутствующих коммерческих и технологических операций на уровне торгового предприятия:
- А. Технологический риск.
 - Б. Валютный риск.
 - В. Коммерческий риск.
12. Вероятность полной потери прибыли предприятия и недополучения части дохода:
- А. Допустимый риск.
 - Б. Критический риск.
 - В. Катастрофический риск.
13. Выделите предпродажные услуги:
- А. Гарантийное обслуживание, обмен некачественных товаров и их возврат.
 - Б. Прием предварительных заказов, демонстрация новых товаров, консультация специалистов по выбору товаров.
 - В. Все ответы верны.
14. Выделите послепродажные услуги:
- А. Гарантийное обслуживание, обмен некачественных товаров и их возврат.
 - Б. Прием предварительных заказов, демонстрация новых товаров, консультация специалистов по выбору товаров.
 - В. Все ответы верны.

- 15. Важным критерием, позволяющим оценить систему обслуживания, как с позиции поставщика, так и с позиции получателя услуг, является:**
- А. Доступные цены.
 - Б. Многовариантность выбора.
 - В. Уровень сервиса.
- 16. К субъектам коммерческой деятельности относятся:**
- А. Промышленные предприятия.
 - Б. Торговые предприятия, индивидуальные предприниматели.
 - В. Государство, конечные потребители.
 - Г. Все ответы верны.
- 17. К специальным субъектам товарного рынка относятся:**
- А. Товарные биржи.
 - Б. Оптовые ярмарки.
 - В. Выставки-продажи.
 - Г. Все ответы верны.
- 18. Это договоренность продавца и покупателя об условиях, на которых товары могут быть переданы покупателю:**
- А. Партнерство.
 - Б. Сделка.
 - В. Торговля.
- 19. Это группа товаров, выполняющих схожие функции, предназначенных одним и тем же клиентам в определенном ценовом диапазоне через однотипные торговые заведения.**
- А. Товарный ассортимент.
 - Б. Товарная номенклатура.
 - В. Набор товаров.
- 20. Это совокупность всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых конкретной фирмой:**
- А. Товарный ассортимент.
 - Б. Товарная номенклатура.
 - В. Набор товаров.
- 21. «Продовольственные товары» и «Непродовольственные товары» это:**
- А. Класс.
 - Б. Группа.

- В. Подкатегория.
22. **«Хлебобулочные изделия», «Крупы», «Молочные изделия» это:**
А. Класс.
Б. Группа.
В. Подкатегория.
23. **Общая численность ассортиментных групп товаров, предлагаемых магазином:**
А. Гармоничность товарной номенклатуры.
Б. Насыщенность товарной номенклатуры.
В. Широта товарной номенклатуры.
24. **Это степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения их назначения, требований к организации производства, каналам распределения и продвижения:**
А. Гармоничность товарной номенклатуры.
Б. Насыщенность товарной номенклатуры.
В. Широта товарной номенклатуры.
25. **Это общее количество производимых товарных единиц во всех ассортиментных группах:**
А. Гармоничность товарной номенклатуры.
Б. Насыщенность товарной номенклатуры.
В. Широта товарной номенклатуры.
26. **Это количество различных вариантов исполнения товара в рамках отдельной ассортиментной группы, имеющих общую базовую функцию, различающихся функциональными характеристиками, качеством, набором добавленных характеристик:**
А. Многовариантность ассортиментного ряда.
Б. Насыщенность ассортиментного ряда.
В. Глубина ассортиментного ряда.
27. **Выделите причины создания запасов в торговле:**
А. Сезонность производства, сезонность спроса.
Б. Длительное время транспортировки.
В. Колебания сроков поставки товаров.
Г. Все ответы верны.
28. **Предназначены для удовлетворения спроса в случае перебоев в снабжении или увеличения спроса выше запланированного уровня:**
А. Производственные запасы.

- Б. Текущие запасы.
- В. Страховые запасы.

29. Важнейшим показателем работы торгового предприятия является:

- А. Прибыль.
- Б. Количество покупателей.
- В. Рекламации.

30. В переводе с английского языка означает «розница», «розничная продажа». Изначально термин использовался в маркетинге, в настоящее время распространен в различных областях торговли:

- А. Коммерция.
- Б. Позиционирование.
- В. Ритейл.