

II МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: Гостиничный бизнес»

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа


ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ



Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№	Термин и понятия	Определения
1	Кондоминиум	А. Предприятие гостеприимства, где в основном подавали питание и напитки.
2	Гостиницы для отдыха	Б. номер в средстве размещения площадью не менее 35 кв. м, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни); рассчитан на проживание одного-двух человек.
3	Гостеприимство	В. Разновидность трактира, харчевни.
4	Лиминарные обряды	Г. Номер в средстве размещения площадью не менее 75 кв. м, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной или столовой, кабинета и спальни) с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200x200 см) и дополнительным гостевым туалетом.
5	Попины	Д. Универсально распространенный общественный институт, обеспечивающий гостю прием и заботу

6	Каупона	Е. Выкупается не номерной фонд, а долгосрочное право на отдых в отеле или в цепи отелей.
7	Таверна	Ж. Гостиничный комплекс, помещение и номерной фонд в котором продан индивидуальным владельцам, проживающим или сдающим в аренду эти помещения отдыхающим.
8	Таймшерные гостиницы	З. Гостиницы более низкого класса, расположенные обычно в городах и на больших дорогах.
9	Сюит	К. Гость уже не принадлежит своему пространству, но он еще и не часть принимающего его сообщества
10	Люкс	Л. Курортные гостиницы, пансионаты и дома отдыха, туристско-экскурсионные гостиницы, туристско-спортивные гостиницы, казино-отели, специализированные.

№	ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ	
		
11	<p>«Гостеприимство – настолько естественно для бретонца, что стремление кого-нибудь избежать посещения его дома и застолья, вызывает смертельную обиду первого» - автором этого определения гостеприимства является...</p> <p>А. Маэ де ля Бурдонэ; Б. В. Зубков; В. В. Салман;</p>	
12	<p>«Можно гостя угостить только чашечкой кофе, но принять его с душевной теплотой», тем самым подчеркнул коммуникативный аспект гостеприимства...</p> <p>А. Б. А. Поссевино; Б. А. И. Остапович; В. А.К. Байбурин; Г. А.Л. Топорков.</p>	
13	<p>В каком городе были открыты гостиные дворы: были открыты «Аглицкий», «Греческий», «Персидский» дворы...</p> <p>А. Москва; Б. Великий Новгород;</p>	

	В. Псков.
14	<p>«По его инициативе были проведены первые государственные мероприятия по разведке минеральных вод и их эксплуатации с лечебными целями... Издан указ «О приискании в России минеральных вод» , открыт первый в России курорт Марциальные Кончезерские воды близ Петрозаводска» ...</p> <p>А. Александр 1; Б. Петр 1; В. Николай 1.</p>
15	<p>Первые предприятия гостиничной индустрии появились в ...</p> <p>А. Древней Греции; Б. Древним Риме; В. Средневековой Франции.</p>
16	<p>Известными гостиничной индустрии в начале 20 века являются ...</p> <p>А. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон; Б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц; В. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье.</p>
17	<p>Самыми дорогими европейскими странами являются...</p> <p>А. Италия, Португалия; Б. Великобритания, Швейцария; В. Испания.</p>
18	<p>«Hospitality» (гостеприимство) от старофранцузского «hospice» - это...</p> <p>А. милосердный дом; Б. странноприимный дом; В. гостеприимный дом; Г. доброжелательный дом.</p>
19	<p>Гостиницы двух, трехзвездного уровня в Китае называются...</p> <p>А. домами для гостей; Б. винными домами; В. туристическими гостиницами; Г. домами отдыха.</p>
20	<p>Модель гостеприимства, для которой характерно: изысканные и стильные интерьеры, высокая репутация и известность, высококлассное обслуживание, расположение в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов, традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам - это ...</p> <p>А. европейская модель; Б. азиатская модель; В. американская модель;</p>

	Г. восточно-европейская модель
21	<p>Модель гостеприимства, для которой характерно: наиболее удачное месторасположение, большая площадь номеров и общественных помещений, большая вместимость, роскошь и богатство интерьеров, невысокая стоимость и доступность услуг, широкое распространение систем обслуживания «All inclusive» и «Ultra all inclusive».</p> <p>А. европейская модель; Б. азиатская модель; В. американская модель; Г. восточно-европейская модель</p>
22	<p>Просим не прогневаться! Чем бог послал» – это...</p> <p>А. коммуникативная стратегия утверждения власти хозяина; Б. коммуникативная стратегия блокирования агрессии; В. коммуникативная стратегия познания гостя.</p>
23	<p>Выражение «Хлеб да соль этому дому!» относится к следующему этапу обряда перехода:</p> <p>А. прелиминарный; Б. лиминарный; В. постлиминарный.</p>
24	<p>Гостьба - это</p> <p>А. народные традиции и правила при хождении по гостям и при встрече гостей; Б. праздник, гуляния в народных традициях; В. документ, выдаваемый гостю при вселении в отель.</p>
25	<p>Слово «сакральный» в переводе означает</p> <p>А. священный; Б. светский; В. таинственный.</p>
26	<p>Региональный мониторинг гостиничных услуг предполагает связь маркетинговых исследований с ...</p> <p>А. изучением рынка труда в сфере предпринимательства; Б. изучением ценообразования на бытовые услуги; В. изучением соотношения спроса и предложения на рынке гостиничных услуг.</p>
27	<p>Конкурентная карта гостиничного сервиса предполагает расчет показателей...</p> <p>А. торговли продуктами питания; Б. участников регионального рынка системы гостеприимства; В. сферы социального обслуживания.</p>

28	Дизайн помещений гостиницы основывается исходя из ... А. отдельных элементов интерьера; Б. ландшафтного дизайна; В. номерного фонда.
29	Подача завтраков в специальном зале с 7 до 10 часов утра (не исключая возможности подачи завтрака в номер) должна быть предусмотрена в гостиницах категории... А. 1-2 звезды; Б. 3 звезды; В. 4 звезды; Г. 5 звезд.
30	В тайм-шер индустрии за единицу времени пользования услугами принимается... А. один месяц; Б. 10 дней; В. две недели; Г. одна неделя.

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!