

V ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.

ЭКОНОМИКА



| | |
|----------|---|
| 1 | Воздух, дождь, энергия солнца, вода в океане – это блага: А. Экономические. Б. Свободные. В. Государственные. |
| 2 | Факторы производства – это: А. Ресурсы, которые непосредственно участвуют в производстве товаров и услуг. Б. Земля, капитал, труд, предпринимательство. В. Все ответы верны. |
| 3 | Равновесная цена: А. Это такое значение цены, при котором величина спроса больше величины предложения. Б. Это такое значение цены, при котором величина спроса равна величине предложения. В. Это такое значение цены, при котором величина спроса меньше величины предложения. |
| 4 | Эластичность, измеренная в отношении единичных значений цены и количества товара, называется: А. Точечной. Б. Дуговой. В. Перекрестной. |
| 5 | Закон убывающей предельной полезности: А. При снижении количества потребляемого товара предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. |

- Б.** При росте количества потребляемого товара предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается.
- В.** При росте количества потребляемого товара предельная полезность каждой дополнительной единицы увеличивается.

Деловое общение



- 6** **Выделите признаки повседневных коммуникаций:**
- А.** Происходят стихийно, без заранее сформулированной цели.
- Б.** Число обсуждаемых тем ограничено.
- В.** Свободно используются разнообразные вербальные и невербальные средства общения.
- Г.** Планируются заранее и направлены на реализацию поставленных целей.
- Д.** Ответ А и В.
- Е.** Ответ Б и Г.
- 7** **Общение, реализуемое посредством устных и письменных сообщений:**
- А.** Вербальное.
- Б.** Невербальное.
- В.** Значимое.
- 8** **Основное средство коммуникации между людьми одной национальности:**
- А.** Территориальный диалект.
- Б.** Жаргон.
- В.** Литературный язык.
- 9** **Эффект ореола заключается в том, что:**
- А.** Приятному нам собеседнику мы склонны приписывать свои собственные достоинства, а неприятному – свои недостатки.
- Б.** Любая информация, получаемая о человеке, накладывается на тот образ, который уже был создан заранее.
- В.** Нет правильного ответа.

| | |
|---|---|
| 10 | <p>Пространственная организация общения, изучение влияния территорий, ориентаций и дистанций между людьми на характер межличностного общения:</p> <p>А. Просодика. Б. Проксемика. В. Ориентология.</p> |
| <p>МАРКЕТИНГ</p>  | |
| 11 | <p>К показателям эффективности маркетинга можно отнести показатели рыночной эффективности, показатели конкурентной эффективности, показатели деятельности клиента:</p> <p>А. ДА. Б. НЕТ.</p> |
| 12 | <p>На рынке, где много аналогичных товаров, чувствительность к изменениям цены высока, так как при росте цены покупатель может переключиться на один из многих товаров-заменителей:</p> <p>А. ДА. Б. НЕТ.</p> |
| 13 | <p>Набор правил, описывающих удобство клиента пользования сайтом компании:</p> <p>А. Государственный реестр. Б. СНИП. В. Юзабилити.</p> |
| 14 | <p>Метод исследования поведения потребителей на основе измерения ценностей:</p> <p>А. Шкала Шварца. Б. Шкала Терстоуна. В. Шкала Рокича.</p> |
| 15 | <p>Это группа товаров, выполняющих схожие функции, предназначенных одним и тем же клиентам в определенном ценовом диапазоне через однотипные торговые заведения:</p> <p>А. Товарная номенклатура.</p> |

- Б. Товарный ассортимент.
- В. Товарное разнообразие.

МЕНЕДЖМЕНТ



- 16** Конечной целью менеджмента для коммерческих организаций является:
- А. Обеспечение прибыльности или доходности в деятельности фирмы.
 - Б. Эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника.
 - В. Нет правильного ответа.
 - Г. Ответ А и Б.
- 17** Это способность индивида влиять на других людей для достижения организационных целей:
- А. Лидерство.
 - Б. Власть.
 - В. Харизма.
- 18** Заключается в управлении деятельностью организации в целом или ее самостоятельных хозяйственных звеньев:
- А. Общий менеджмент.
 - Б. Функциональный менеджмент.
 - В. Нормативный менеджмент.
- 19** В такой сети руководитель контролирует деятельность подчиненных. Число каналов может быть различным, но всегда есть центр, к которому они сходятся:
- А. Звезда.
 - Б. Круг.
 - В. Шпора.
- 20** Носят характер согласования и являются, как правило, одноуровневыми:
- А. Диагональные связи.

- Б. Вертикальные связи.
- В. Горизонтальные связи.

Коммерция



- | | |
|----|---|
| 21 | Особый товар, обладающий уникальными качествами, свойствами, выделяющийся из других товаров: <ul style="list-style-type: none">А. Товар высший.Б. Товар сложный.В. Товар престижный. |
| 22 | Принимают, формируют и отправляют небольшие заказы для конечных потребителей: <ul style="list-style-type: none">А. Мелкооптовые/розничные склады.Б. Региональные склады.В. Склады предпродажной подготовки.Г. Склады готовой продукции. |
| 23 | Это риск, возникающий в процессе акта купли-продажи, а также осуществления сопутствующих коммерческих и технологических операций на уровне торгового предприятия: <ul style="list-style-type: none">А. Технологический риск.Б. Валютный риск.В. Коммерческий риск. |
| 24 | К специальным субъектам товарного рынка относятся: <ul style="list-style-type: none">А. Товарные биржи.Б. Оптовые ярмарки.В. Выставки-продажи.Г. Все ответы верны. |
| 25 | Это общее количество производимых товарных единиц во всех ассортиментных группах: <ul style="list-style-type: none">А. Гармоничность товарной номенклатуры. |

- Б. Насыщенность товарной номенклатуры.
- В. Широта товарной номенклатуры.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



- 26** **Срок окупаемости инвестиционного проекта:**
- А. Срок со дня окончания финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение.
 - Б. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает отрицательное значение.
 - В. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение.
- 27** **Инвестиционные проекты, финансирование которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, подлежат проверке:**
- А. На предмет эффективности использования направляемых на капитальные вложения средств.
 - Б. На предмет источников образования направляемых на капитальные вложения средств.
 - В. Не подлежат проверке.
- 28** **Акционерный инвестиционный фонд кроме обыкновенных именных акций вправе размещать иные ценные бумаги:**
- А. ДА.
 - Б. НЕТ.

| | |
|-----------|---|
| 29 | Приобретение основных средств производства, земли, недвижимости, оборудования, товарных знаков, брендов, повышение квалификации сотрудников это: А. Финансовые инвестиции. Б. Реальные инвестиции. В. Спекулятивные инвестиции. |
| 30 | Краткосрочное инвестирование капитала и денежных средств в государственные валюты, золото с целью сверхбыстрого получения прибыли: А. Финансовые инвестиции. Б. Реальные инвестиции. В. Спекулятивные инвестиции. |

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!