

Определите, верно ли данное утверждение:

1. **Основой термина "менеджмент" служит английский глагол to manage (управлять), который происходит от лат. manus (рука):**
А. ДА.
Б. НЕТ.
2. **Общий или генеральный менеджмент - заключается в управлении определенными сферами деятельности организации или ее звеньев (управление маркетингом, инновациями, персоналом):**
А. ДА.
Б. НЕТ.
3. **Организовать – означает разделить целое на части и делегировать выполнение общей управленческой задачи нижестоящим уровням путем распределения ответственности, полномочий, а также установить взаимосвязи между различными видами работ:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
4. **Главным признаком организации, как и коллектива, лежащего в ее основе, считается наличие цели:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
5. **Эффективные коммуникации не требуют от каждой из сторон определенных коммуникативных навыков, умений, взаимопонимания:**
А. ДА.
Б. НЕТ.

Установите соответствие:

	Термин, понятие	Определение
6.	Организационный менеджмент.	А. Управление объектами и процессами, выбор используемых технологий для производства товаров и услуг.
7.	Стратегический менеджмент.	Б. Управление финансовыми потоками в целях наиболее эффективного использования капитала и получения максимальной прибыли.
8.	Производственный менеджмент.	В. Организация предупреждения, недопущения и установления последствий вредных воздействий производства на окружающую среду.
9.	Менеджмент персонала.	Г. Создание организации, формирование ее структуры и системы управления ее,

		разработка инструкций и т.п.
10.	Финансовый менеджмент.	Д. Это деятельность по выявлению наиболее приоритетных направлений вложения капитала или покупки собственности для извлечения доходов и др. выгод на основе финансовых расчетов эффективности проектов.
11.	Маркетинговый менеджмент.	Е. Установление взаимоотношений организации с рынком.
12.	Инновационный менеджмент.	Ж. Разработка кадровой политики и решений по управлению персоналом в организации.
13.	Экологический менеджмент.	З. Определение долгосрочных целей организации и основных путей их достижения.
14.	Инвестиционный менеджмент.	И. Это деятельность, основанная на стремлении реализовать опыт, знания, идеи, посредством организации НИОКР, производства, маркетинга.
15.	Творческий (креативный менеджмент)	К. Создание и внедрение новых видов товаров и услуг, а также технологий.

Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа:

16. **Выделите правовые особенности структурных подразделений:**
- А. Для структурного подразделения не ведется отдельных бухгалтерских документов, а его деятельность отражается в общем балансе организации.
 - Б. Для данного звена не назначается отдельный статистический код.
 - В. Не допускается открытие отдельных банковских счетов для структурного подразделения.
 - Г. Все ответы верны.
17. **Функциональные структурные подразделения, отвечающие за конкретное направление деятельности организации или за организационно-техническое обеспечение реализации одного или нескольких направлений деятельности организации:**
- А. Службы.
 - Б. Департаменты.
 - В. Отделы.
18. **Представляют собой подразделения, структурированные по отраслевому и функциональному признаку, которые, обеспечивают реализацию отдельных направлений деятельности организации. Обычно, такие подразделения создаются в органах государственной власти и органах местного самоуправления; они объединяют в своем составе более мелкие структурные единицы:**
- А. Службы.

Б. Департаменты.

В. Отделы.

19. Структура управления предприятием, которая подразумевает собой то, что каждым подразделением руководит управленец, осуществляющий единоличное руководство подчиненными сотрудниками и сосредоточивший в себе все функции управления:

А. Функциональная.

Б. Линейная.

В. Дивизиональная.

20. Структура управления, которая подразумевает собой то, что критерием группирования должностей в отделы выступают виды выпускаемой предприятием продукции, группы потребителей или регионы:

А. Функциональная.

Б. Линейная.

В. Дивизиональная.

21. Это конструкция организации, состоящая из сочетания уровней управления и функциональных областей:

А. Структура организации.

Б. Культура организации.

В. Штатное расписание

22. Высокий уровень структурирования работы, объяснение подчиненным, что и как делать, что и когда от них ожидается:

А. Лидерство, ориентированное на достижение.

Б. Директивное лидерство.

В. Поддерживающее лидерство.

23. Препятствия на пути эффективной коммуникации называются:

А. Барьерами коммуникации.

Б. Сетями коммуникации.

В. Коммуникативными шумами.

24. Универсальный метод стратегического анализа, где выявляются угрозы и возможности со стороны внешней среды и сильные и слабые стороны организации, на основе которых должна быть построена будущая стратегия организации:

А. SWOT- анализ.

Б. PEST- анализ.

В. Матрица Ансоффа.

- 25. Это контрольная схема, на которой по горизонтали отмечают время, а по вертикали – виды деятельности или задания:**
- А. Технологическая карта.**
 - Б. График Ганта.**
 - В. График жизненного цикла.**

Дополните фразу:

- 26. Основные функции управления структурным подразделением не могут рассматриваться отдельно от организации, так как они не наделены юридической и экономической:**
- А. Властью.**
 - Б. Литературой.**
 - В. Самостоятельностью.**
- 27. На предприятии каждое структурное подразделение создается для выполнения определенных функций, которые отражаются в соответствующих:**
- А. Инструкциях.**
 - Б. Положениях.**
 - В. Актах.**
- 28. Основные функции управления структурным подразделением при их разработке не должны выходить за рамки полномочий или прав:**
- А. Подчиненных.**
 - Б. Руководителей.**
- 29. Все основные функции управления структурным подразделением должны обладать четким числовым или временным выражением для обеспечения возможности оценки:**
- А. Качества работ.**
 - Б. Производительности труда.**
- 30. Организации, в которых руководство высшего звена оставляет за собой большую часть полномочий, необходимых для принятия важнейших решений, называются: .**
- А. Централизованными.**
 - Б. Децентрализованными.**