

**III ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: Товароведение»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1	Л. Пастер, установило причины порчи пищевых продуктов вследствие ферментативных процессов... А. верно; Б. неверно.
2	Глубина товарной номенклатуры определяет количество товарных линий... А. верно; Б. неверно.
3	Целью сертификации не является ограничения доступа отдельных производителей на рынок... А. верно; Б. неверно.
4	Требование к товарам является мерой потребительской стоимости... А. верно; Б. неверно.

ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

	Термины и понятия	Определения
5	Пищевая ценность	А. Разновидность этикеток, имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок, не несут большой информационной нагрузки,
6	Естественная убыль	Б. Мука, крупы, макаронные изделия; сушеные плоды, овощи, рыба; сухое молоко и сливки, мыло, цемент, деревянные строительные материалы, мебель, текстильные, одежные, обувные и другие непродовольственные товары.
7	Производственная маркировка	В. Знак, предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре
8	Штриховой код	Г. Этикетки, вкладыши, кольеретки, ярлыки, бирки, контрольные ленты и др.

9	Товары с пониженным содержанием воды (0,1—29%)	Д. Потери массы товаров: усушка, распыл (раструска), утечка, раскрошка и др.
10	Доставка товаров	Е. Свойство, характеризующее всю полноту полезных свойств продукта. е
11	Кольеретки	Ж. Устанавливают требования к совместному хранению товаров с одинаковым режимом хранения, а также с приемлемыми друг для друга сорбционными свойствами
12	Товарная партия	З. Услуга по транспортированию приобретенных товаров по адресу, указанному потребителем.
13	Правила товарного соседства	И. Совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку
ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ		
14	«Есть наука со скучным названием — товароведение. Книги по товароведению можно читать как увлекательную повесть о жизневедении». Автором данного высказывания является... А. К. Маркс; Б. К. Паустовский; В. И. Вавилов.	
15	Автором определения товароведения: «Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения» является... А. К. Линней; Б. К. Маркс; В. Г. Бургаев.	
16	Товароведение - это... А. систематизация видов товаров; Б. знание о товарах; В. учёт о товарах.	
17	Число знаков в коде без учета пробелов – это ___ кода... А. разряд; Б. алфавит; В. основание; Г. длина.	
18	Структура ассортимента... А. процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров; Б. процентное соотношение между общим количеством товаров и их группами; В. процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству.	

19	<p>Управление качеством может осуществляться через...</p> <p>А. формирование, стимулирование и сохранение; Б. стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления; В. формирование, сохранение и маркировка.</p>
20	<p>Формирование ассортимента ...</p> <p>А. классификация товаров по группам, видам, спросу; Б. подбор товаров по группам, видам, спросу; В. подбор товара только по спросу потребителя.</p>
21	<p>Основной принцип товароведения, заключающийся в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой, или процессом) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей, – это</p> <p>А. эффективность; Б. безопасность; В. систематизация; Г. соответствие.</p>
22	<p>Этап товарной стадии, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже, – это...</p> <p>А. транспортирование и хранение; Б. сортировка товаров по качеству; В. формирование товарных партий; Г. товарная обработка.</p>
23	<p>Совокупность стадий и этапов, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей, – это... товаров...</p> <p>А. технологический жизненный цикл; Б. групповая широта; В. обновление; Г. иерархический метод классификации.</p>
24	<p>Термин тесно связанный с требованиями к товару, - это...</p> <p>А. условия; Б. свойства; В. качество; Г. ассортимент.</p>

25	<p>Фактор, влияющий на формирование качества товара, ...</p> <p>А. особенности управления и ценообразования; Б. эффективность производства; В. изучение рынка труда.</p>
26	<p>Фактор, стимулирующий качество товаров,...</p> <p>А. разработка требований к товарам; Б. контроль готовой продукции; В. материальная заинтересованность работников.</p>
27	<p>Для полного удовлетворения потребностей необходимо на стадии разработки сформулировать...</p> <p>А. требование к товарам; Б. ассортимент; В. качество.</p>
28	<p>Сроки, которые устанавливает изготовитель, которые гарантируют стабильность качества в течение этих сроков, – это сроки...</p> <p>А. расчетные; Б. реальные; В. гарантийные; Г. прогнозируемые.</p>
29	<p>Деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента – это --- ассортимент(а)ом...</p> <p>А. углубление; Б. стабилизация; В. управление; Г. сокращение.</p>
30	<p>Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя или организации при рациональных затратах на их приобретение и потребление (реализацию) – это ___ ассортимент...</p> <p>А. рациональный; Б. прогнозируемый; В. оптимальный; Г. реальный.</p>

Желаем удачи !!!