

**II МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА**  
**МИЦ «Вектор развития: Гостиничное дело»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

| № | <div data-bbox="853 411 1509 443" style="text-align: center;"><b>ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ</b></div> <div data-bbox="898 448 1464 635"></div>                                                                                                                     |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p><b>«Гостеприимство – настолько естественно для бретонца, что стремление кого-нибудь избежать посещения его дома и застолья, вызывает смертельную обиду первого» - автором этого определения гостеприимства является...</b></p> <p>А. Маэ де ля Бурдонэ;<br/>Б. В. Зубков<br/>В. В. Салман;</p>                                                        |
| 2 | <p><b>«Можно гостя угостить только чашечкой кофе, но принять его с душевной теплотой», тем самым подчеркнул коммуникативный аспект гостеприимства...</b></p> <p>А. Б. А. Поссевино;<br/>Б. А. И. Остапович;<br/>В. А.К. Байбурин;<br/>Г. А.Л. Топорков.</p>                                                                                              |
| 3 | <p><b>В каком городе были открыты гостиные дворы: были открыты «Аглицкий», «Греческий», «Персидский» дворы...</b></p> <p>А. Москва;<br/>Б. Великий Новгород;<br/>В. Псков.</p>                                                                                                                                                                           |
| 4 | <p><b>«По его инициативе были проведены первые государственные мероприятия по разведке минеральных вод и их эксплуатации с лечебными целями... Издан указ «О приискании в России минеральных вод»... открыт первый в России курорт Марциальные Кончезерские воды близ Петрозаводска» ...</b></p> <p>А. Александр 1;<br/>Б. Петр 1;<br/>В. Николай 1.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | <p><b>Первые предприятия гостиничной индустрии появились в ...</b></p> <p>А. Древней Греции;<br/>Б. Древним Риме;<br/>В. Средневековой Франции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6  | <p><b>Известными гостиничной индустрии в начале 20 века являются ...</b></p> <p>А. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон;<br/>Б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц;<br/>В. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье.</p>                                                                                                                                                                                                                               |
| 7  | <p><b>Самыми дорогими европейскими странами являются...</b></p> <p>А. Италия, Португалия;<br/>Б. Великобритания, Швейцария;<br/>В. Испания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8  | <p><b>«Hospitality» (гостеприимство) от старофранцузского «hospice» - это...</b></p> <p>А. милосердный дом;<br/>Б. странноприимный дом;<br/>В. гостеприимный дом;<br/>Г. доброжелательный дом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9  | <p><b>Гостиницы двух-, трехзвездного уровня в Китае называются...</b></p> <p>А. домами для гостей;<br/>Б. винными домами;<br/>В. туристическими гостиницами;<br/>Г. домами отдыха.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10 | <p><b>Модель гостеприимства, для которой характерно: изысканные и стильные интерьеры, высокая репутация и известность, высококлассное обслуживание, расположение в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов, традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам - это ...</b></p> <p>А. европейская модель;<br/>Б. азиатская модель;<br/>В. американская модель;<br/>Г. восточно-европейская модель</p> |
| 11 | <p><b>Модель гостеприимства, для которой характерно: наиболее удачное месторасположение, большая площадь номеров и общественных помещений, большая вместимость, роскошь и богатство интерьеров, невысокая стоимость и доступность услуг, широкое распространение систем обслуживания «All inclusive» и «Ultra all inclusive».</b></p> <p>А. европейская модель;<br/>Б. азиатская модель;<br/>В. американская модель;</p>                            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Г. восточно-европейская модель                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12 | <p><b>Просим не прогневаться! Чем бог послал» – это..</b></p> <p>А. коммуникативная стратегия утверждения власти хозяина ;</p> <p>Б. коммуникативная стратегия блокирования агрессии;</p> <p>В. коммуникативная стратегия познания гостя.</p>                                                                    |
| 13 | <p><b>Выражение «Хлеб да соль этому дому!» относится к следующему этапу обряда перехода:</b></p> <p>А. прелиминарный;</p> <p>Б. лиминарный;</p> <p>В. постлиминарный.</p>                                                                                                                                        |
| 14 | <p><b>Гостьба - это</b></p> <p>А. народные традиции и правила при хождении по гостям и при встрече гостей;</p> <p>Б. праздник, гуляния в народных традициях;</p> <p>В. документ, выдаваемый гостю при вселении в отель.</p>                                                                                      |
| 15 | <p><b>Слово «сакральный» в переводе означает</b></p> <p>А. священный;</p> <p>Б. светский;</p> <p>В. таинственный.</p>                                                                                                                                                                                            |
| 16 | <p><b>Региональный мониторинг гостиничных услуг предполагает связь маркетинговых исследований с ...</b></p> <p>А. изучением рынка труда в сфере предпринимательства;</p> <p>Б. изучением ценообразования на бытовые услуги;</p> <p>В. изучением соотношения спроса и предложения на рынке гостиничных услуг.</p> |
| 17 | <p><b>Конкурентная карта гостиничного сервиса предполагает расчет показателей...</b></p> <p>А. торговли продуктами питания;</p> <p>Б. участников регионального рынка системы гостеприимства;</p> <p>В. сферы социального обслуживания.</p>                                                                       |
| 18 | <p><b>Дизайн помещений гостиницы основывается исходя из ...</b></p> <p>А. отдельных элементов интерьера;</p> <p>Б. ландшафтного дизайна;</p> <p>В. номерного фонда.</p>                                                                                                                                          |
| 19 | <p><b>Подача завтраков в специальном зале с 7 до 10 часов утра (не исключая возможности подачи завтрака в номер) должна быть предусмотрена в гостиницах категории...</b></p> <p>А. 1-2 звезды;</p> <p>Б. 3 звезды;</p> <p>В. 4 звезды;</p> <p>Г. 5 звезд.</p>                                                    |

|    |                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | <p><b>В тайм-шер индустрии за единицу времени пользования услугами принимается...</b></p> <p>А. один месяц;<br/> Б. 10 дней;<br/> В. две недели;<br/> Г. одна неделя.</p> |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ



Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

| №  | Термин и понятия     | Определения                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | Кондоминиум          | А. Предприятие гостеприимства, где в основном подавали питание и напитки.                                                                                                                                                                   |
| 22 | Гостиницы для отдыха | Б. номер в средстве размещения площадью не менее 35 кв. м, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни); рассчитан на проживание одного-двух человек.                                                                                |
| 23 | Гостеприимство       | В. Разновидность трактира, харчевни.                                                                                                                                                                                                        |
| 24 | Лиминарные обряды    | Г. Номер в средстве размещения площадью не менее 75 кв. м, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной или столовой, кабинета и спальни) с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200х200 см) и дополнительным гостевым туалетом. |
| 25 | Попины               | Д. Универсально распространенный общественный институт, обеспечивающий гостю прием и заботу                                                                                                                                                 |
| 26 | Каупона              | Е. Выкупается не номерной фонд, а долгосрочное право на отдых в отеле или в цепи отелей.                                                                                                                                                    |

|           |                             |                                                                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>27</b> | <b>Таверна</b>              | <b>Ж.</b> Гостиничный комплекс, помещение и номерной фонд в котором продан индивидуальным владельцам, проживающим или сдающим в аренду эти помещения отдыхающим. |
| <b>28</b> | <b>Таймшерные гостиницы</b> | <b>З.</b> Гостиницы более низкого класса, расположенные обычно в городах и на больших дорогах.                                                                   |
| <b>29</b> | <b>Сюит</b>                 | <b>К.</b> Гость уже не принадлежит своему пространству, но он еще и не часть принимающего его сообщества                                                         |
| <b>30</b> | <b>Люкс</b>                 | <b>Л.</b> – Курортные гостиницы, пансионаты и дома отдыха, туристско-экскурсионные гостиницы, туристско-спортивные гостиницы, казино-отели, специализированные . |

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**



