

**III ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: «Экономика»**

Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.

- 1. Потребности выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности:**
 - А. ДА.
 - Б. НЕТ.
- 2. Выделите духовные потребности:**
 - А. Дружба, любовь.
 - Б. Уважение, самоуважение.
 - В. Книги, музыка, театр.
- 3. Выделите социальные потребности:**
 - А. Дружба, любовь.
 - Б. Путешествия.
 - В. Книги, музыка, театр.
- 4. Потребности развиваются, видоизменяются под влиянием информации:**
 - А. ДА.
 - Б. НЕТ.
- 5. Средства, удовлетворяющие потребности:**
 - А. Труд.
 - Б. Блага.
 - В. Желание.
- 6. Собственник природных ресурсов получает доход, который называется:**
 - А. Процент.
 - Б. Заработная плата.
 - В. Рента.
- 7. Проблема ограниченности ресурсов – главная проблема экономики.**
 - А. ДА.
 - Б. НЕТ.
- 8. Это экономическая модель, показывающая различные комбинации выпуска двух товаров при данном объеме ресурсов и определенном уровне развития техники:**
 - А. Безубыточность производства.
 - Б. Жизненный цикл товара.
 - В. Кривая производственных возможностей.

9. **Тип экономической системы, при которой главные вопросы решаются директивно:**
А. Традиционная.
Б. Рыночная.
В. Централизованная.
10. **Кривая спроса смещается вправо если:**
А. Спрос снижается.
Б. Спрос растет.
11. **Кривая предложения смещается влево вверх если:**
А. Предложение растет.
Б. Предложение снижается.
12. **Если продавец установит цену выше равновесной, то это приведет:**
А. К избытку товара.
Б. К дефицитному спросу.
В. Изменений не произойдет.
13. **Выберите признаки совершенной конкуренции:**
А. Много мелких фирм, продукты схожие, барьеры не высокие, цена отличается незначительно.
Б. Несколько крупных фирм, барьеры высокие, продукты разные или одинаковые, ценовое лидерство.
В. Очень много мелких фирм, продукт однородный, цена рыночная, барьеров нет.
Г. Одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован.
14. **Выберите признаки монополии:**
А. Много мелких фирм, продукты схожие, барьеры не высокие, цена отличается незначительно.
Б. Несколько крупных фирм, барьеры высокие, продукты разные или одинаковые, ценовое лидерство.
В. Очень много мелких фирм, продукт однородный, цена рыночная, барьеров нет.
Г. Одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован.
15. **Выберите признаки олигополии:**
А. Много мелких фирм, продукты схожие, барьеры не высокие, цена отличается незначительно.
Б. Несколько крупных фирм, барьеры высокие, продукты разные или одинаковые, ценовое лидерство.
В. Очень много мелких фирм, продукт однородный, цена рыночная, барьеров нет.
Г. Одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован.
16. **Выберите признаки монополистической конкуренции:**
А. Много мелких фирм, продукты схожие, барьеры не высокие, цена отличается незначительно.
Б. Несколько крупных фирм, барьеры высокие, продукты разные или одинаковые, ценовое лидерство.
В. Очень много мелких фирм, продукт однородный, цена рыночная, барьеров нет.

- Г. Одна фирма, продукт уникальный, вход заблокирован.
17. **Издержки, не зависящие от объема производства:**
А. Постоянные.
Б. Переменные.
В. Валовые.
18. **Выберите переменные издержки:**
А. Арендная плата, зарплата аппарата управления.
Б. Плата за сырье и материалы, зарплата рабочих.
В. Процент банку за кредит, охрана помещения.
19. **В состав валового внутреннего продукта не включаются:**
А. Промежуточные товары и услуги, нерыночные отношения.
Б. Доходы других лет, финансовые потоки.
В. Все ответы верны.
20. **Выберите факторы экстенсивного экономического роста:**
А. Рост добычи полезных ископаемых, строительство предприятий, увеличение рабочего времени.
Б. Повышение производительности труда, совершенствование управления производством.
В. Технический прогресс, повышение квалификации кадров.
21. **Покупательная способность денег зависит от количества товаров и услуг, которые можно на них купить:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
22. **Безработица, связанная с технологическими сдвигами в производстве и устаревание в силу этого определенных профессий называется:**
А. Фрикционной.
Б. Структурной.
В. Циклической.
23. **Безработица, связанная с колебаниями деловой активности в стране называется:**
А. Фрикционной.
Б. Структурной.
В. Циклической.
24. **Укажите прямые налоги:**
А. Налог на добавленную стоимость, акциз.
Б. Таможенный тариф, государственная пошлина.

- В. Налог на доходы физических лиц, налог на прибыль.**
- 25. Выберите долевые ценные бумаги:**
- А. Облигации.**
 - Б. Акции.**
 - В. Векселя.**
- 26. Основными мерами по снижению безработицы являются:**
- А. Подготовка и переподготовка кадров, мониторинг состояния рынка труда.**
 - Б. Содействие в трудоустройстве, выплата пособий по безработице.**
 - В. Все ответы верны.**
- 27. Установление искусственного заниженных цен на экспортируемые товары с целью вытеснения конкурентов с мировых рынков:**
- А. Демпинг.**
 - Б. Дефляция.**
 - В. Протекционизм.**
- 28. Кривая Лаффера показывает:**
- А. Что с ростом ставки налога поступления в бюджет сначала растут, затем снижаются.**
 - Б. Что с ростом ставки налога поступления в бюджет сначала снижаются, затем растут.**
 - В. Нет правильного ответа.**
- 29. Минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности:**
- А. Потребительский набор.**
 - Б. Потребительская корзина.**
 - В. Потребительский запас.**
- 30. Задача.**
- Количество безработных в стране 5 млн. человек, количество занятых 75 млн. человек. Определите уровень безработицы:**
- А. 6,70%.**
 - Б. 5,00%.**
 - В. 6,25%.**